Polityka prywatności i plików cookies
Katalog Marzeń

Dzień dobry!

Jeżeli tutaj trafiłeś, to niezawodny znak, że cenisz swoją prywatność.

Doskonale to rozumiemy, dlatego oddajemy w Twoje ręce dokument, w którym w jednym miejscu znajdziesz zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies i innych podobnych technologii w związku z funkcjonowaniem naszych serwisów internetowych:

1) https://katalogmarzen.pl/
2) https://b2b.katalogmarzen.pl/
3) https://kariera.katalogmarzen.pl/
4) https://video.katalogmarzen.pl/
5) https://napedzanimarzeniami.pl/
6) https://marzycielepomagaja.pl/

oraz profilów w mediach społecznościowych z nimi związanych.

Przetwarzamy Twoje dane osobowe przede wszystkim w celach związanych z korzystaniem przez Ciebie z naszych serwisów, w szczególności takich celów, jak zawieranie i wykonywanie umów, prowadzenie konta użytkownika, obsługa zamówień, rozpatrywanie reklamacji i odstąpień, wypełnianie obowiązków prawnych i podatkowych, wysyłka newslettera, sprawy dotyczące roszczeń, analiza, statystyka, marketing, a także w celach szczególnych, jak na przykład rekrutacja do naszej firmy.

Twoje dane osobowe przetwarzamy przez okres niezbędny dla realizacji poszczególnego celu.

Przysługuje Ci prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych. Ponadto, możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Szczegółowe informacje na temat zasad przetwarzania Twoich danych osobowych znajdziesz w dalszej części Polityki prywatności.

W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z Polityką prywatności, w każdej chwili możesz skontaktować się z nami, wysyłając wiadomość na adres biuro@katalogmarzen.pl

Spis treści

1: Kto jest administratorem danych osobowych?
2: Z kim możesz kontaktować się w sprawie przetwarzania danych osobowych?
4: Jakie informacje na Twój temat posiadamy?
5: Czym są „Informacje Anonimowe”?
6: Skąd mamy informacje na Twój temat?
7: Czy dane są bezpieczne?
8: Jak długo będziemy przechowywać dane osobowe?
9: Kim są odbiorcy danych osobowych?
10: Czy przekazujemy dane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych?
11: Czy korzystamy z profilowania?
12: Jakie masz prawa?
13: Czy korzystamy z cookies lub innych podobnych technologii i na czym to polega?
14: Na jakiej podstawie korzystamy z cookies lub innych podobnych technologii?
15: Czy możesz wyłączyć pliki cookies lub inne podobne technologie?

16: W jakich celach korzystamy z plików cookies lub innych podobnych technologii?
17: Jakie narzędzia zewnętrzne są przez nas wykorzystywane?
18: Czy śledzimy Twoje zachowania podejmowane w ramach strony?
19: Czy kierujemy do Ciebie targetowane reklamy?
20: W jaki sposób możesz zarządzać swoją prywatnością?
21: Czy jest jeszcze coś, o czym powinieneś wiedzieć?
22: Czy ta Polityka prywatności może podlegać zmianom?
Załącznik - Wykaz narzędzi zewnętrznych

1: Kto jest administratorem danych osobowych?

Współadministratorami Twoich danych osobowych są Joanna Zubik-Borucka oraz Tomasz Zubik prowadzący działalność gospodarczą w ramach spółki cywilnej pod firmą „KatalogMarzeń.pl Joanna Zubik-Borucka, Tomasz Zubik spółka cywilna", adres prowadzonej działalności: ul. Kijowska 5, 03-738 Warszawa, NIP 5213537169. Tam, gdzie w Polityce prywatności posługujemy się sformułowaniami typu „my", „nasze" itp., mamy na myśli wskazanych współadministratorów.

W zakresie profilów w mediach społecznościowych związanych z naszą stroną internetową, zgodnie z orzecznictwem Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej, jesteśmy także współadministratorem danych osobowych razem z dostawcą serwisu społecznościowego, w którym funkcjonuje dany profil.

Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych przez poszczególnych dostawców serwisów społecznościowych, z których korzystamy, znajdziesz tutaj:

- Facebook,
- Instagram,
- LinkedIN,
- TikTok,
- YouTube,
- Pinterest,
- X.

2: Z kim możesz kontaktować się w sprawie przetwarzania danych osobowych?

W ramach wdrożenia systemu ochrony danych osobowych w naszej organizacji, podjęliśmy decyzję o niewyznaczaniu inspektora ochrony danych osobowych z uwagi na fakt, że w naszej sytuacji nie jest to obowiązkowe.

W sprawach związanych z ochroną danych osobowych oraz szeroko pojętą prywatnością możesz kontaktować się pod adresem e-mail biuro@katalogmarzen.pl. W zakresie mediów społecznościowych możesz dodatkowo kontaktować się bezpośrednio z administratorami serwisów społecznościowych, w których prowadzimy swoje profile.

3: W jakich celach przetwarzamy dane osobowe?

Tych celów jest więcej niż jeden. Poniżej znajduje się ich lista, wraz z bardziej szczegółowym omówieniem. Poszczególnym celom przyporządkowane zostały również odpowiednie podstawy prawne przetwarzania:

Cel przetwarzania	Omówienie celu przetwarzania	Podstawa prawna
Obsługa konta użytkownika	Rejestracja konta użytkownika wymaga podania niezbędnych w tym celu danych określonych w formularzu rejestracyjnym. W ramach edycji danych konta możesz podać swoje dalej idące dane, zgodnie z dostępnymi opcjami w ramach konta.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO

	Ponadto nasz system wykorzystywany do obsługi kont użytkowników zapisuje Twój numer IP, z którego korzystałeś, rejestrując konto użytkownika. Dane przetwarzane są w celu świadczenia na Twoją rzecz usługi konta użytkownika. Po usunięciu konta użytkownika dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z usługą konta użytkownika.	
Realizacja zamówienia i obsługa umowy	Składając zamówienie, musisz podać dane niezbędne do jego realizacji określone w formularzu zamówienia. Podanie danych jest warunkiem złożenia zamówienia. Ponadto system wykorzystywany do obsługi procesu zamówienia zapisuje Twój numer IP, z którego korzystałeś, składając zamówienie. Każde zamówienie zapisywane jest w bazie, co oznacza, że Twoim danym osobowym przypisanym do zamówienia towarzyszą również informacje dotyczące zamówienia takie jak data i godzina złożenia zamówienia, numer identyfikacyjny zamówienia, identyfikator transakcji, przedmiot zamówienia, cena, sposób i termin płatności. Jeżeli w trakcie składania zamówienia popełnisz błąd w danych (np. w postaci literówki), wtedy na Twoje wyraźne życzenie złożone drogą elektroniczną lub telefoniczną możemy dokonać edycji zamówienia i wprowadzić poprawki zgodnie z Twoimi sugestiami. Dane przetwarzane są w celu zawarcia i wykonania umowy. Po wykonaniu umowy dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z umową. Dane trafiają również do dokumentacji księgowej na potrzeby wywiązywania się z obowiązków podatkowych.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Działania podejmowane w celu dokończenia zamówień przez klientów	W związku z tym, że niektórzy klienci rozpoczynają składanie zamówienia, lecz go nie finalizują (nie zatwierdzają zamówienia i nie zawierają umowy), możemy podejmować działania, które będą służyły temu, aby klienci dokończyli proces zakupowy. W tym celu możemy przykładowo wysyłać wiadomości e-mail zawierające informacje o niedokończonym zamówieniu oraz zachętę do sfinalizowania transakcji. Na potrzeby opisanych działań możemy przetwarzać takie dane osobowe, jak informacje podane w trakcie składania zamówienia, w szczególności Twoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, a także informacje o zawartości koszyka, dacie rozpoczęcia transakcji oraz inne dane pozostawione w związku z rozpoczętym procesem zakupowym. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO, ponieważ działania te zmierzają do zawarcia umowy. Ponadto upatrujemy podstawy przetwarzania w naszym prawnie uzasadnionym interesie, jaki w tym przypadku stanowi zwiększanie sprzedaży.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO

Obsługa reklamacji lub odstąpienia od umowy	Jeżeli składasz reklamację lub odstępujesz od umowy, to przekazujesz dane osobowe zawarte w treści reklamacji lub oświadczeniu o odstąpieniu od umowy. Podanie danych jest warunkiem złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy lub reklamacji. Dane przetwarzane są w celu obsługi procesu odstąpienia od umowy lub procesu reklamacyjnego. Po realizacji takiego procesu dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z obsługą procesu odstąpienia od umowy lub procesu reklamacyjnego. Dane trafiają również do dokumentacji księgowej na potrzeby wywiązywania się z obowiązków podatkowych.	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z właściwymi przepisami dotyczącymi prawa do odstąpienia od umowy i odpowiedzialności za zgodność z umową, art. 6 ust. 1 lit. b RODO
Udostępnianie danych naszym Partnerom (Realizatorom)	Nasz serwis bazuje na współpracach biznesowych z różnymi partnerami handlowymi, w szczególności realizatorami, którzy odpowiadają za wykonanie usług objętych voucherem. Oprócz tego możemy współpracować z podmiotem trzecimi np. w celu zorganizowania akcji promocyjnej, przedstawienia Ci oferty naszego partnera, zrealizowania wspólnego przedsięwzięcia itp. Podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych w celu udostępnienia ich partnerom będzie albo nasz prawnie uzasadniony interes, albo Twoja zgoda — w zależności od rodzaju udostępnienia danych. Prawnie uzasadnionego interesu upatrujemy w zapewnieniu efektywnej realizacji voucherów i usług, do czego przekazanie Twoich danych zewnętrznym partnerom może okazać się niezbędne. Po udostępnieniu Twoich danych osobowych podmiotom trzecim (np. realizatorom) stają się oni odrębnymi administratorami danych osobowych, którzy mają obowiązek poinformować Cię, w jaki sposób przetwarzają Twoje dane osobowe.	art. 6 ust. 1 lit. a RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Rejestracja vouchera w celu jego realizacji	Jeśli chcesz skorzystać z vouchera, musisz podać dane niezbędne do jego realizacji określone w formularzu rejestracji. Podanie danych jest warunkiem zarejestrowania vouchera oraz skorzystania z określonej usługi. Ponadto system wykorzystywany do obsługi procesu rejestracji vouchera zapisuje Twój numer IP, z którego korzystałeś, rejestrując voucher. Każda rejestracja vouchera zapisywane jest w bazie, co oznacza, że Twoim danym osobowym przypisanym do vouchera towarzyszą również informacje dotyczące rejestracji vouchera takie jak data i godzina rejestracji vouchera, numer identyfikacyjny vouchera, identyfikator transakcji, przedmiot vouchera, sposób i termin realizacji. Dane przetwarzane są w celu zawarcia i wykonania umowy. Po wykonaniu umowy dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z rejestracją vouchera. Dane trafiają również do dokumentacji księgowej na potrzeby wywiązywania się z obowiązków podatkowych.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO

Sprawy związane z realizacją vouchera (np. zmiana sugerowanej atrakcji na inną)	Jeżeli zarejestrowałeś voucher, możesz zwracać się do nas w różnych sprawach związanych z obsługą tego vouchera, np. w celu zmiany sugerowanej atrakcji na inną, przedłużenia terminu ważności vouchera itp. Aby obsłużyć Twoją sprawę, przetwarzamy takie dane osobowe, jak imię i nazwisko, identyfikator vouchera, adres e-mail, data zakupu, termin ważności vouchera, rodzaje atrakcji, a także inne, dodatkowe dane, które podasz nam z własnej inicjatywy przy zgłaszaniu sprawy dotyczącej vouchera. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do tego, aby załatwić Twoją sprawę. Dane przetwarzane są w celu zawarcia i wykonania umowy. Po wykonaniu umowy dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z realizacją vouchera. Dane trafiają również do dokumentacji księgowej na potrzeby wywiązywania się z obowiązków podatkowych.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO
Współpraca B2B	W ramach naszej firmy możemy nawiązywać współprace biznesowe różnego rodzaju. Przede wszystkim są to współprace z realizatorami, którzy dostarczają możliwość korzystania z atrakcji wskazanych na naszych stronach. Oprócz tego to my możemy świadczyć usługi na rzecz różnych podmiotów, np. poprzez sprzedaż voucherów dla pracowników albo realizację produktów video. Jak widać, współpracujemy z różnymi firmami i instytucjami, przy czym współpraca ta zazwyczaj obejmuje zapytanie ofertowe, złożenie oferty, zawarcie i wykonanie umowy. W tym celu przetwarzamy dane osobowe osób prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze, a w przypadku osób prawnych – dane przedstawicieli. Możemy także przetwarzać dane osobowe osób kontaktowych. W tym celu przetwarzamy takie dane osobowe, jak imię i nazwisko, firma lub nazwa, adres działalności, NIP, REGON, numer telefonu, adres e-mail, a także wszelkie pozostałe dane osobowe, które są konieczne do wykonania umowy. Podanie danych jest niezbędne, aby nawiązać z nami współpracę B2B. Dane przetwarzane są w celu zawarcia i wykonania umowy. Po wykonaniu umowy dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z umową. Dane trafiają również do dokumentacji księgowej na potrzeby wywiązywania się z obowiązków podatkowych.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO
Działalność charytatywna	Angażujemy się w różne formy aktywności charytatywnej, w związku z czym możemy przetwarzać określone dane osobowe.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO

	Jeżeli kontaktujesz się z nami w celu uzyskania wsparcia, możemy przetwarzać takie dane osobowe, jak imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, a także szczegóły sprawy, której dotyczy prośba o wsparcie. Jeżeli przystępujemy do realizacji określonej działalności charytatywnej, wówczas przetwarzamy dane osobowe, które są niezbędne do realizacji tego konkretnego projektu, w szczególności dane uczestników oraz osób, do których kierujemy wsparcie. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne, abyśmy mogli zaangażować się w określone działania. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes, jakim jest realizacja celów społecznie pożytecznych. W przypadku, gdy zobowiązujemy się do określonych świadczeń charytatywnych, podstawą przetwarzania jest umowa. Po zakończonym projekcie charytatywnym dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z umową. Dane trafiają również do dokumentacji księgowej na potrzeby wywiązywania się z obowiązków podatkowych.	
Obsługa newslettera	Zapisując się do newslettera, musisz podać dane niezbędne do jego otrzymywania określone w formularzu zapisu. Podanie danych jest warunkiem otrzymywania newslettera. Ponadto system mailingowy zapisuje Twój numer IP, z którego korzystałeś, zapisując się do newslettera, określa Twoją przybliżoną lokalizację, klienta poczty, z którego korzystasz do obsługi poczty e-mail oraz śledzi Twoje działania podejmowane w związku z wysyłanymi do Ciebie wiadomościami. W związku z tym posiadamy również informacje, które wiadomości otworzyłeś, w ramach których wiadomości kliknąłeś w linki itp. W systemie mailingowym możemy definiować, na podstawie różnych kryteriów związanych z Twoją aktywnością, zainteresowaniami lub innymi preferencjami, określone grupy lub segmenty odbiorców newslettera mające wpływ na to, jakiego rodzaju wiadomości otrzymujesz w ramach newslettera. Dane przekazane przez Ciebie w związku z zapisem do newslettera wykorzystywane są w celu przesyłania Ci newslettera, a podstawą prawną jest nasz prawnie usprawiedliwiony interes, jakim w tym przypadku jest realizacja celów marketingowych. Jeżeli chodzi o przetwarzanie informacji, które nie pochodzą od Ciebie, a zostały zebrane automatycznie, opieramy się w tym zakresie na naszym prawnie uzasadnionym interesie polegającym na analizie zachowań subskrybentów newslettera w celu optymalizacji działań marketingowych. W każdej chwili możesz zrezygnować z otrzymywania newslettera, klikając w dedykowany link znajdujący się w każdej wiadomości wysyłanej w ramach newslettera, lub po prostu kontaktując się z nami.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO

	Rezygnacja z newslettera nie prowadzi do usunięcia Twoich danych z systemu mailingowego. Dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z newsletterem, jak również w celu zapewnienia możliwości wykazania, że działania newsletterowe prowadzone były zgodnie z prawem.	
Kontakt i obsługa korespondencji	Kontaktując się z nami za pośrednictwem dostępnych środków komunikacji, np. poczty elektronicznej, komunikatorów społecznościowych, w sposób naturalny przekazujesz swoje dane osobowe zawarte w treści korespondencji. Podanie danych jest warunkiem nawiązania kontaktu. Ponadto system komunikacji zapisuje Twój numer IP, z którego korzystałeś, przesyłając wiadomość. Dane przetwarzane są w celu prowadzenia komunikacji, co stanowi nasz prawnie uzasadniony interes. Po zakończeniu komunikacji dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z prowadzoną komunikacją.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Realizacja obowiązków podatkowych i księgowych	W związku z wykonywaniem umowy realizujemy także rozmaite obowiązki podatkowe i księgowe, w szczególności w postaci wystawienia dokumentu księgowego , włączenia dokumentu księgowego do naszej dokumentacji księgowej, przechowywania dokumentacji itp. Aby wystawić dokument księgowy , przetwarzamy między innymi takie dane, jak imię i nazwisko, firma, adres prowadzenia działalności, NIP. Podanie danych wymaganych prawem podatkowych jest konieczne do realizacji wskazanych obowiązków.	art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami prawa podatkowego
Tworzenie archiwum	Na potrzeby naszej działalności możemy tworzyć archiwa: zarówno w postaci tradycyjnej, jak i cyfrowej. Do archiwów trafiają dane osobowe, które przetwarzaliśmy w związku z Tobą, a ich zakres może się różnić w zależności od tego, jakie dane do nas trafiły i jaki zakres danych uzasadniony jest pod kątem archiwalnym. W tym przypadku opieramy się na naszym prawnie uzasadnionym interesie polegającym na porządkowaniu i organizowaniu nośników danych osobowych.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Obrona, ustalenie lub dochodzenie roszczeń	Korzystanie z naszej strony internetowej, jak również zawarcie umowy z nami, może rodzić w przyszłości określone roszczenia po naszej lub Twojej stronie. W związku z tym jesteśmy uprawnieni do przetwarzania danych osobowych w celu obrony, ustalenia lub dochodzenia roszczeń. W ramach tego celu możemy przetwarzać wszelkie dane osobowe, które wiążą się z danym roszczeniem, dlatego ich zakres może się różnić w zależności od tego, czego dotyczy dane roszczenie. W tym przypadku opieramy się w tym zakresie na naszym prawnie uzasadnionym interesie polegającym na ochronie naszych interesów.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Tworzenie grup odbiorców reklam	Twój adres e-mail przechowywany w naszej bazie może zostać przesłany do określonego systemu reklamowego (np. Google Ads, Facebook Ads, LinkedIN Ads) w celu stworzenia grupy odbiorców reklam z wykorzystaniem tegoż adresu e-mail.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO

	Podczas korzystania z tej funkcji adres e-mail może być hashowany przed przesłaniem go do danego systemu w celu utworzenia grupy odbiorców. Adres e-mail zostanie użyty w procesie dopasowania prowadzonym przez dany system reklamowy. System reklamowy nie udostępnia adresu e-mail osobom trzecim ani innym reklamodawcom i usuwa adres e-mail niezwłocznie po zakończeniu procesu dopasowywania. System reklamowy wdraża procesy i procedury zapewniające poufność i bezpieczeństwo przesyłanego mu adresu e-mail i zbioru identyfikatorów użytkowników tworzących grupę odbiorców powstałą z wykorzystaniem adresu e-mail między innymi poprzez stosowanie technicznych i fizycznych zabezpieczeń. Stworzenie grupy odbiorców reklam z wykorzystaniem Twojego adresu e-mail stanowi nasz prawnie uzasadniony interes, którym w tym przypadku jest realizacja naszych celów marketingowych.	
Obsługa mediów społecznościowych	Jeżeli obserwujesz nasze profile w serwisach społecznościowych lub wchodzisz w interakcję z treściami publikowanymi przez nas w mediach społecznościowych, w naturalny sposób widzimy Twoje dane, które są publicznie dostępne w Twoim profilu społecznościowym. Przetwarzamy te dane wyłącznie w obrębie danego serwisu społecznościowego i wyłącznie w celu obsługi danego serwisu społecznościowego, co stanowi nasz prawnie uzasadniony interes. Jeżeli kontaktujesz się z nami za pośrednictwem prywatnej wiadomości, w sposób naturalny przekazujesz nam swoje dane osobowe zawarte w treści korespondencji, w szczególności wizerunek oraz imię i nazwisko. Twoje dane są w tym przypadku przetwarzane w celu kontaktu z Tobą, a podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes. Może się zdarzyć, że to my będziemy stroną inicjującą kontakt z Tobą za pośrednictwem mediów społecznościowych, w celu zaoferowania współpracy, wówczas Twoje dane będą przetwarzane w celu poszukiwania potencjalnych kontrahentów, oferowania i nawiązywania współpracy, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem. Wiadomości wysłane do nas za pośrednictwem mediów społecznościowych podlegają automatycznej archiwizacji za sprawą narzędzi dostępnych w ramach poszczególnych serwisów społecznościowych i są dla nas dostępne do momentu ich usunięcia przez Ciebie. Masz wgląd do wszystkich wymienionych z nami wiadomości w zakładce z prywatnymi wiadomościami. Korzystanie przez Ciebie z serwisów społecznościowych podlega regulaminom i politykom prywatności administratorów tych serwisów, a ci administratorzy świadczą na Twoją rzecz, w pełni samodzielnie i niezależnie od nas, usługi drogą elektroniczną.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Analiza i statystyka	Prowadzimy działania analityczne i statystyczne z wykorzystaniem narzędzi dostarczanych przez zewnętrznych dostawców. W ramach narzędzi analitycznych mamy dostęp wyłącznie do Informacji	art. 6 ust. 1 lit. f RODO

	Anonimowych. Przetwarzanie tych informacji opieramy na prawnie uzasadnionym interesie, który polega na tworzeniu, przeglądaniu i analizowaniu statystyk związanych z aktywnością użytkowników na stronie w celu wyciągania wniosków pozwalających na późniejszą optymalizację naszych działań. Z poziomu narzędzi mamy wgląd wyłącznie do zbioru statystyk i informacji nieprzypisanych do konkretnych osób. Szczegółowe informacje na temat narzędzi zewnętrznych dostawców znajdziesz w sekcji poświęconej używanym przez nas narzędziom.	
Działalność marketingowa	Prowadzimy działania marketingowe w różnej formie, w tym także z wykorzystaniem narzędzi dostarczanych przez zewnętrznych dostawców. Zakres danych osobowych, które wykorzystujemy w działalności marketingowej, zależy od formy prowadzonych kampanii – przy czym niektóre z nich zostały opisane także w ramach innych celów (np. dotyczącym newslettera czy realizacji akcji promocyjnych). W ramach narzędzi marketingowych, które są dostarczane przez zewnętrzne podmioty, mamy dostęp wyłącznie do Informacji Anonimowych. Z poziomu narzędzi mamy wgląd wyłącznie do zbioru statystyk i informacji nieprzypisanych do konkretnych osób W każdym przypadku przetwarzanie tych informacji opieramy na prawnie uzasadnionym interesie, który polega na prowadzeniu działań marketingowych, w tym targetowaniu reklam w ramach zewnętrznych systemów na potrzeby marketingu własnych produktów i usług. Szczegółowe informacje na temat narzędzi zewnętrznych dostawców znajdziesz w sekcji poświęconej używanym przez nas narzędziom.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Organizacja akcji promocyjnych	Aby zwiększyć sprzedaż produktów / usług, możemy prowadzić różne akcje promocyjne, w tym także we współpracy z partnerami zewnętrznymi. Zasady związane z organizacją akcji promocyjnych określają odrębne regulaminy. Zakres danych osobowych, jakie będziemy przetwarzać w związku z organizacją akcji promocyjnej, mogą się różnić w zależności od rodzaju akcji promocyjnej. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest nasz prawnie uzasadniony interes, który w tym przypadku stanowi marketing oraz zwiększanie sprzedaży własnych produktów. Po zakończeniu akcji promocyjnej dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z prowadzoną kampanią.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Prowadzenie programu lojalnościowego	W celu zwiększenia zaangażowania naszych użytkowników prowadzimy programy lojalnościowe, w ramach których nagradzamy naszych klientów dodatkowymi benefitami związanymi z korzystaniem z naszych produktów / usług. Aby dołączyć do programu lojalnościowego, wymagamy takich danych osobowych, jak imię i nazwisko, adres e-mail, login. Oprócz tego możemy	art. 6 ust. 1 lit. b RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO

	gromadzić dane osobowe związane z aktywnością klienta, takie jak na przykład numer telefonu, historia zamówień, liczba punktów lojalnościowych, informacje o wykorzystywaniu benefitów itp. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby uczestniczyć w programie lojalnościowym. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest umowa związane z uczestnictwem w programie lojalnościowym – jest ona zawierana w oparciu o odrębny regulamin. Z racji tego, że programy lojalnościowe pośrednio służą także realizacji naszych celów marketingowych, podstawy przetwarzania upatrujemy również w prawnie uzasadnionym interesie administratora, którym w tym przypadku jest zwiększanie sprzedaży swoich towarów i usług. Po zakończeniu udziału w programie lojalnościowym dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Twoim udziałem w programie lojalnościowym.	
Zapewnienie dodatkowych funkcji z wykorzystaniem wyłącznie Informacji Anonimowych	Na naszych stronach możemy osadzać odtwarzacze wideo lub audio, widgety społecznościowe, moduł komentarzy lub inne narzędzia dostarczane przez podmioty trzecie. Wszystkie te narzędzia przetwarzają Informacje Anonimowe. Przetwarzanie Informacji Anonimowych opieramy na prawnie uzasadnionym interesie, który polega w tym przypadku na zapewnieniu możliwości korzystania z dodatkowych funkcji na stronie. Z poziomu narzędzi nie mamy wglądu do innych informacji, ponadto informacje te nie są nam do niczego potrzebne – Informacje Anonimowe są przetwarzane są wyłącznie po to, żeby mogły działać dodatkowe funkcje. Szczegółowe informacje na temat narzędzi zewnętrznych dostawców znajdziesz w sekcji poświęconej używanym przez nas narzędziom.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Realizacja obowiązków związanych z ochroną danych osobowych	Jako administrator danych osobowych jesteśmy zobowiązani do realizacji obowiązków związanych z ochroną danych osobowych. W związku z tym możemy przetwarzać Twoje dane osobowe, o ile jest to niezbędne do wykonania tych obowiązków (np. w przypadku rozpatrywania Twojego żądania dotyczącego Twoich danych osobowych). Zakres danych zależy od tego, jakie dane są nam potrzebne do realizacji obowiązku i udowodnienia przestrzegania RODO. Ponadto w tym przypadku opieramy się także na naszym prawnie uzasadnionym interesie, który polega na zabezpieczeniu danych koniecznych do wykazania rozliczalności.	art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z innymi właściwymi przepisami RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Realizacja obowiązków wynikających z aktu o usługach cyfrowych (DSA)	Jako dostawca usług pośrednich, jesteśmy zobowiązani do realizacji obowiązków wynikających z aktu o usługach cyfrowych (DSA), takich jak przyjmowanie i rozpatrywanie zgłoszeń dotyczących Treści Użytkownika, przyjmowanie i rozpatrywanie odwołań dotyczących podjętych przez nas decyzji w stosunku do Treści Użytkownika, udzielanie określonych informacji na temat użytkownika po otrzymaniu nakazu wydanego przez upoważnione instytucje lub organy oraz zawiadamianie organów ścigania lub organów sądowych o podejrzeniu popełnienia przestępstwa zagrażającego życiu lub bezpieczeństwu osoby lub osób w związku z korzystaniem z serwisu. Na te potrzeby przetwarzamy dane osobowe w	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z właściwymi przepisami DSA

	takim zakresie, jaki jest niezbędny do wywiązania się z obowiązków przewidzianych przez prawo.	
Przechowywanie Treści Użytkownika	Przekazując Treść Użytkownika (zgodnie z definicją zawartą w naszym regulaminie), np. komentarz lub opinię, musisz podać dane osobowe niezbędne w tym celu. Podanie danych jest warunkiem przekazania Treści Użytkownika. Ponadto nasz system teleinformatyczny zapisuje Twój numer IP, z którego korzystałeś, przekazując Treść Użytkownika. System teleinformatyczny obsługujący Treści Użytkownika może być obsługiwany przez zewnętrznego dostawcę. W takiej sytuacji korzystanie z systemu podlega regulaminowi oraz polityce prywatności zewnętrznego dostawcy. Szczegółowe informacje na temat narzędzi zewnętrznych dostawców znajdziesz w sekcji poświęconej używanym przez nas narzędziom. Dane są przetwarzane w celu opublikowania Treści Użytkownika w serwisie lub jej przechowywania w systemie teleinformatycznym związanym z serwisem, co stanowi realizację usługi świadczonej na Twoją rzecz drogą elektroniczną zgodnie z naszym regulaminem. Jeżeli przekazujesz Treść Użytkownika z przeznaczaniem do jej publikacji w serwisie, przekazana przez Ciebie Treść Użytkownika, wraz z towarzyszącymi jej danymi osobowymi, jest publicznie dostępna w serwisie. Możesz skierować do nas prośbę o usunięcie Treści Użytkownika, wysyłając wiadomość e-mail na podane dane kontaktowe. Usunięta Treść Użytkownika wraz z Twoimi danymi osobowymi trafia do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Treścią Cyfrową oraz wykazania rozliczalności.	art. 6 ust. 1 lit. b RODO
Przeciwdziałanie nadużyciom w ramach serwisów	Na potrzeby zapewnienia bezpieczeństwa użytkowników oraz prawidłowego działania serwisów, jak również w celu przeciwdziałania zachowaniom, które mogą być niezgodne z obowiązującym prawem, możemy przetwarzać Twoje dane osobowe na potrzeby przeciwdziałania nadużyciom w ramach zarządzanych przez nas stron internetowych. Zakres przetwarzanych danych osobowych zależy od rodzaju działań, jakie podejmujemy, ale potencjalnie mogą to być wszelkie dane osobowe, jakie posiadamy na Twój temat. Jeżeli otrzymamy wezwanie ze strony właściwego organu, służby lub sądu, aby udostępnić Twoje dane osobowe, możemy zostać zobowiązani do przekazania Twoich danych osobowych tym podmiotom, w szczególności na potrzeby prowadzonych postępowań cywilnych lub karnych. Wówczas przetwarzamy Twoje dane osobowe w celu wykonania obowiązku prawnego. W pozostałym zakresie opieramy przetwarzanie takich danych osobowych na naszym prawnie uzasadnionym interesie, jaki w tym przypadku stanowi dbałość o zgodne z prawem funkcjonowanie naszych serwisów.	art. 6 ust. 1 lit. f RODO, art. 6 ust. 1 lit. c RODO
Prowadzenie bieżących	W związku z prowadzeniem procesów rekrutacyjnych musisz podać nam określone dane osobowe, abyśmy mogli uwzględnić Twoją aplikację. Jeżeli	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z

procesów rekrutacyjnych	ubiegasz się o nawiązanie stosunku pracy, zakres wymaganych danych osobowych określają przepisy Kodeksu pracy. Na potrzeby rekrutacji musisz nam podać imię (imiona) i nazwisko; datę urodzenia; dane kontaktowe (adres e-mail, numer telefonu), a w przypadku, gdy jest to niezbędne do wykonywania pracy określonego rodzaju lub na określonym stanowisku, także informacje o wykształceniu, kwalifikacjach i przebiegu dotychczasowego zatrudnienia. Takie dane osobowe są przetwarzane w celu wykonania obowiązków prawnych przewidzianych w Kodeksie pracy, a także w celu zawarcia umowy o pracę. W przypadku, gdy rekrutacja zmierza do nawiązania współpracy w ramach stosunku cywilnoprawnego, to podstawowe dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia obecnego postępowania rekrutacyjnego i zawarcia umowy cywilnoprawnej (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). W przypadku danych podawanych dobrowolnie przez kandydata będą one przetwarzane na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO, art. 9 ust. 2 lit. a RODO). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w bieżącym procesie rekrutacyjnym.	przepisami Kodeksu pracy, art. 6 ust. 1 lit. b RODO
Przechowywanie danych na potrzeby przyszłych rekrutacji	Jeżeli zamierzasz brać udział nie tylko w bieżącej rekrutacji, ale także w przyszłych rekrutacjach, które będziemy przeprowadzać, możesz wyrazić zgodę na przechowywanie Twoich danych osobowych w celu uwzględnienia Twojej aplikacji w przyszłych procesach rekrutacyjnych. Jeżeli wyrazisz taką zgodę, będziemy przetwarzać dane osobowe, które podałeś w trakcie aplikowania do nas. Podstawą prawną przetwarzania danych jest przede wszystkim Twoja zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). W przypadku, gdy będziemy chcieli uwzględnić Twoją kandydaturę w przyszłym procesie rekrutacyjnym, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu dopełnienia obowiązków przewidzianych w Kodeksie pracy (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) lub na potrzeby zawarcia umowy cywilnoprawnej (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Wyrażenie zgody na udział w przyszłych rekrutacjach nie jest obowiązkowe.	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z przepisami Kodeksu pracy, art. 6 ust. 1 lit. a RODO
Realizacja obowiązków związanych z zatrudnieniem	W związku z poszukiwaniem pracowników i współpracowników realizujemy także rozmaite obowiązki związane z nawiązywaniem zatrudnienia, przechowywania dokumentacji itp. Musimy między innymi przygotować dla Ciebie projekt umowy, a także wszelkie inne dokumenty i oświadczenia, które są przewidziane w ramach obowiązków prawnych lub naszych wewnętrznych procedur. Ponadto, jeżeli jesteś cudzoziemcem, przepisy prawa polskiego mogą wymagać od nas zgłoszeń do właściwych organów państwowych, a także dopełnienia innych formalności związanych z zatrudnianiem obcokrajowców. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami prawa pracy, art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a także nasz prawnie uzasadniony interes, który w tym przypadku stanowi sprawne i efektywne przeprowadzenie procesu zatrudnienia. Podanie danych wymaganych prawem pracy jest konieczne do realizacji wskazanych obowiązków.	art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami prawa pracy, art. 6 ust. 1 lit. b RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO

4: Jakie informacje na Twój temat posiadamy?

W ramach każdego z opisanych powyżej celów możemy przetwarzać inny zakres danych – taki, jaki jest niezbędny do realizacji określonego celu. Pośród danych znajdują się przede wszystkim takie informacje, jak:

- imię i nazwisko,
- adres e-mail,
- numer telefonu,
- adres IP,
- wizerunek,
- adres do doręczeń,
- dane do faktury,
- numer rachunku bankowego,
- szczegóły złożonego zamówienia,
- dane zgromadzone w systemie mailingowym,
- informacje widoczne w profilach w mediach społecznościowych,
- informacje zawarte w korespondencji,
- informacje zawarte w komentarzu / opinii,
- Informacje Anonimowe;
- Informacje zawarte w zgłoszeniach rekrutacyjnych

5: Czym są „Informacje Anonimowe”?

Korzystamy z narzędzi, które gromadzą na Twój temat szereg informacji związanych z korzystaniem z naszych serwisów.

Chodzi w szczególności o następujące informacje:

- informacje o systemie operacyjnym i przeglądarce internetowej,
- przeglądane podstrony,
- czas spędzony na stronie,
- przejścia pomiędzy poszczególnymi podstronami,
- kliknięcia w poszczególne linki,
- ruchy myszką,
- scrollowania strony,
- źródło, z którego przechodzisz na stronę,
- przedział wieku, w którym się znajdujesz,
- Twoja płeć,
- Twoja przybliżona lokalizacja ograniczona do miejscowości.
- Twoje zainteresowania lub inne preferencje określone na podstawie aktywności w sieci.

Informacja te określane są niniejszej Polityce prywatności jako „Informacje Anonimowe”.

Informacje Anonimowe same w sobie nie mają, w naszej ocenie, charakteru danych osobowych, ponieważ nie pozwalają nam na Twoją identyfikację oraz nie zestawiamy ich z typowymi danymi osobowymi, jakie gromadzimy na Twój temat. Niemniej jednak, biorąc pod uwagę rygorystyczne orzecznictwo Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej i podzielone zdania wśród prawników, z ostrożności, na wypadek, gdyby Informacjom Anonimowym został przypisany charakter danych osobowych, zawarliśmy w Polityce prywatności również szczegółowe wyjaśnienia w zakresie przetwarzania tych informacji.

Nie jesteśmy w stanie zapewnić Ci dostępu do Informacji Anonimowych na Twój temat, ponieważ żadnych z Informacji Anonimowych nie jesteśmy w stanie przypisać do żadnego konkretnego użytkownika. Z poziomu narzędzi gromadzących Informacje Anonimowe mamy wgląd wyłącznie do zbioru statystyk i informacji nieprzypisanych do konkretnych osób.

Przetwarzanie Informacji Anonimowych pozwala na zapewnianie Ci możliwości korzystania z funkcjonalności dostępnych na stronie. Ponadto Informacje Anonimowe wykorzystywane są w celach analitycznych i statystycznych oraz marketingowych, takich jak ustawianie i targetowanie reklam.

Informacje Anonimowe przetwarzane są również przez dostawców narzędzi na zasadach wynikających z ich regulaminów oraz polityk prywatności. Mogą być one wykorzystywane przez tych dostawców do świadczenia i ulepszania usług, zarządzania nimi, opracowywania nowych usług, mierzenia skuteczności reklam, ochrony przez oszustwami i nadużyciami, a także personalizowania treści i reklam wyświetlanych w poszczególnych serwisach, witrynach i aplikacjach.

Szczegółowe informacje z tym związane znajdziesz w sekcji poświęconej używanym przez nas narzędziom.

6: Skąd mamy informacje na Twój temat?

W większości przypadków sam je nam przekazujesz. Przykładowo dzieje się tak, gdy rejestrujesz konto użytkownika, składasz zamówienie, zapisujesz się do newslettera, przesyłasz reklamację lub odstępujesz od umowy, kontaktujesz się z nami, a także korzystasz z funkcjonalności dostępnych na naszej stronie lub w zewnętrznych serwisach (np. społecznościowych).

Ponadto część informacji na Twój temat może być automatycznie gromadzona przez narzędzia, z których korzystamy.

Szczegółowe informacje na temat narzędzi zewnętrznych znajdziesz w załączniku do Polityki prywatności.

7: Czy dane są bezpieczne?

Dbamy o bezpieczeństwo Twoich danych osobowych. Przeanalizowaliśmy ryzyka, jakie wiążą się z poszczególnymi procesami przetwarzania Twoich danych, a następnie wdrożyliśmy odpowiednie środki bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych. Na bieżąco monitorujemy stan infrastruktury technicznej, szkolimy personel, przyglądamy się stosowanym procedurom, wprowadzamy konieczne usprawnienia.

8: Jak długo będziemy przechowywać dane osobowe?

Twoje dane osobowe przetwarzamy tak długo, jak to jest uzasadnione w ramach danego celu przetwarzania danych osobowych, w związku z czym okresy przetwarzania różnią się w zależności od celu. Pamiętaj, że zakończenie przetwarzania Twoich danych w ramach jednego celu niekoniecznie musi prowadzić do całkowitego usunięcia lub zniszczenia Twoich danych osobowych, ponieważ ten sam zestaw danych może być przetwarzany w ramach innego celu, przez okres dla niego wskazany. Całkowite usunięcie lub zniszczenie danych następuje w momencie, gdy zakończymy realizację wszystkich celów oraz w innych przypadkach wskazanych w RODO.

Okresy przechowywania zostały wskazane w poniższej tabeli.

Cel przetwarzania danych	Okres przechowywania danych
Współpraca B2B	Do czasu wykonania umowy
Działalność charytatywna	Do czasu zakończenia działań charytatywnych
Obsługa konta użytkownika	Do czasu usunięcia konta użytkownika
Realizacja zamówienia i obsługa umowy	Do czasu wykonania umowy
Działania podejmowane w celu dokończenia zamówień przez klientów	Przez 6 miesięcy od rozpoczęcia zamówienia.
Obsługa reklamacji lub odstąpienia od umowy	Do czasu zakończenia obsługi reklamacji lub odstąpienia od umowy

Udostępnianie danych naszym partnerom (realizatorom)	Do czasu wykonania umowy
Rejestracja vouchera w celu jego realizacji	Do czasu wykonania umowy
Sprawy związane z realizacją vouchera (np. zamiana atrakcji)	Do czasu utraty przydatności informacji lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania
Obsługa newslettera	Do czasu rezygnacji z otrzymywania newslettera
Kontakt i obsługa korespondencji	Do czasu trwania kontaktu między nami
Realizacja obowiązków podatkowych i księgowych	Przez czas wymagany przez przepisy prawa
Tworzenie archiwum	Do czasu utraty przydatności informacji lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania
Obrona, ustalenie lub dochodzenie roszczeń	Do czasu przedawnienia roszczeń
Tworzenie grup odbiorców reklam	Do czasu utraty przydatności informacji lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania
Obsługa mediów społecznościowych	Przez czas, w jaki informacje dostępne są w ramach serwisu społecznościowego
Analiza i statystyka	Do czasu utraty przydatności informacji lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania
Działalność marketingowa	Do czasu utraty przydatności informacji lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania
Organizacja akcji promocyjnych	Do czasu zakończenia akcji promocyjnej
Prowadzenie programu lojalnościowego	Do czasu zakończenia programu lojalnościowego lub wypisania się użytkownika z programu lojalnościowego
Zapewnienie dodatkowych funkcji z wykorzystaniem wyłącznie Informacji Anonimowych	Do czasu utraty przydatności informacji lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania
Realizacja obowiązków związanych z ochroną danych osobowych	Do upływu okresu przedawnienia naszej odpowiedzialności jako administratora danych osobowych
Realizacja obowiązków wynikających z aktu o usługach cyfrowych (DSA)	Do upływu okresu przedawnienia naszej odpowiedzialności jako dostawcy usług pośrednich
Przechowywanie Treści Użytkownika	Do czasu usunięcia Treści Użytkownika
Przeciwdziałanie nadużyciom w ramach serwisów	Do czasu utraty przydatności informacji
Prowadzenie bieżących procesów rekrutacyjnych	Do czasu zakończenia bieżącej rekrutacji
Przechowywanie danych na potrzeby przyszłych rekrutacji	Do 12 miesięcy od chwili aplikacji
Realizacja obowiązków związanych z zatrudnieniem	Do czasu dopełnienia wszelkich formalności związanych z zatrudnieniem

9: Kim są odbiorcy danych osobowych?

Zaryzykujemy stwierdzenie, że współczesny biznes nie jest w stanie obejść się bez usług świadczonych przez podmioty trzecie. My również z takich usług korzystamy. Część z tych usług wiąże się z przetwarzaniem Twoich danych osobowych. Zewnętrzni usługodawcy, którzy biorą udział w przetwarzaniu Twoich danych osobowych, zostali wskazani w poniższej tabeli.

Podmiot przetwarzający	Cel współpracy z podmiotem przetwarzającym

Hostingodawca	Przechowywanie danych na serwerze
Dostawca systemu księgowego	Wystawianie dokumentów księgowych
Dostawca systemu mailingowego	Obsługa newslettera
Dostawca systemu landing pages	Obsługa stron lądowania
Dostawca usług chmurowych	Udostępnienie infrastruktury chmurowej do hostowania aplikacji internetowej oraz przechowywania danych użytkowników w środowisku produkcyjnym
Biuro rachunkowe	Księgowość
Dostawca systemu CRM	Zarządzanie projektami, usprawnienie pracy, kontakty do Realizatorów (Partnerów)
Obsługa techniczna	Prace techniczne dotyczące obszarów z danymi osobowymi
Partnerzy (Realizatorzy)	Realizacja atrakcji z Voucherów
Dostawca systemu mailowego	Obsługa korespondencji mailowej
Dostawca systemu do wysyłki sms	Wysyłanie korespondencji sms
Dostawcy usług płatniczych	Realizacja / pośrednictwo w realizacji płatności
Dostawcy usług kurierskich	Dostawa zamówionych przesyłek
Dostawcy usług administrowania środowiskami aplikacji	Monitoring oraz rozwój w zakresie bezpieczeństwa oraz stabilności aplikacji
Dostawca usług telekomunikacyjnych	Kontakt telefoniczny z klientami
Dostawca / właściciel zamkniętej sieci kodów zniżkowych	Przekazanie kodów zniżkowych klientom

Jeżeli zajdzie taka potrzeba, Twoje dane mogą być udostępnione radcy prawnemu lub adwokatowi związanemu tajemnicą zawodową. Potrzeba może wynikać z konieczności skorzystania z pomocy prawnej wymagającej dostępu do Twoich danych osobowych.

Twoje dane osobowe mogą być również przekazywane do urzędów skarbowych w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków podatkowo-rozliczeniowo-księgowych. Chodzi w szczególności o wszelkie deklaracje, raporty, sprawozdania i inne dokumenty księgowe, w których znajdują się Twoje dane osobowe.

Ponadto, w razie zaistnienia takiej konieczności, Twoje dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom, organom lub instytucjom uprawnionym do uzyskania dostępu do danych na podstawie przepisów prawa, takim jak służby policyjne, bezpieczeństwa, sądy, prokuratury.

Gdy chodzi o Informacje Anonimowe, dostęp do nich mają dostawcy narzędzi, które gromadzą Informacje Anonimowe. Dostawcy tych narzędzi są samodzielnymi administratorami danych w nich gromadzonych i mogą udostępniać te dane na zasadach określonych przez siebie we własnych regulaminach i politykach prywatności, na co nie mamy wpływu. Lista narzędzi zewnętrznych znajduje się w załączniku do Polityki prywatności.

10: Czy przekazujemy dane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych?

Tak, część operacji przetwarzania Twoich danych osobowych może wiązać się z ich przekazywaniem do państw trzecich.

Przekazujemy Twoje dane osobowe do państw trzecich w związku z korzystaniem z narzędzi wykorzystujących zasoby zlokalizowanych w państwach trzecich, w szczególności w USA. Dostawcy tych narzędzi gwarantują odpowiedni poziom ochrony danych osobowych poprzez stosowne mechanizmy zgodności przewidziane przez RODO, w szczególności poprzez korzystanie ze standardowych klauzul umownych.

Aktualnie Twoje dane osobowe są przekazywane do państw trzecich w związku z korzystaniem przez nas z następujących rozwiązań:

Rodzaj rozwiązania	Dostawca rozwiązania	Państwo trzecie
Chmura (cloud computing)	Google	USA
Analiza zachowań użytkowników	Microsoft	USA
Analiza zachowań użytkowników	Google	USA

Oprócz tego, do państw trzecich, w szczególności USA, mogą być przekazywane Informacje Anonimowe gromadzone w związku z wykorzystywaniem narzędzi wskazanych w załączniku do niniejszej polityki prywatności.

11: Czy korzystamy z profilowania?

Nie podejmujemy wobec Ciebie decyzji opierających się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływały. Owszem, korzystamy z narzędzi, w ramach których możemy podejmować określone działania w zależności od informacji zebranych w ramach mechanizmów śledzących, ale uważamy, że działania te nie mają istotnego wpływu na Ciebie, ponieważ nie różnicują Twojej sytuacji jako klienta, nie wpływają na warunki umowy, jaką możesz zawrzeć itp.

Korzystając z określonych narzędzi, możemy np. kierować do Ciebie spersonalizowane reklamy w oparciu o wcześniejsze działania podjęte przez Ciebie w ramach danej strony czy też podpowiadać Ci produkty, które mogą Cię zainteresować. Mowa tutaj o tzw. reklamie behawioralnej. Zachęcamy Cię do pogłębienia wiedzy na temat reklamy behawioralnej, w szczególności w zakresie kwestii związanych z prywatnością. Szczegółowe informacje, wraz z możliwością zarządzania ustawieniami w zakresie reklamy behawioralnej, znajdziesz tutaj.

12: Jakie masz prawa?

RODO przyznaje Ci następujące potencjalne uprawnienia związane z przetwarzaniem Twoich danych osobowych:

- prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
- prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
- prawo do usunięcia danych (jeżeli Twoim zdaniem nie ma podstaw, abyśmy przetwarzali Twoje dane, możesz żądać, abyśmy je usunęli);
- prawo do ograniczenia przetwarzania danych (możesz żądać, abyśmy ograniczyli przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Tobą działań, jeżeli w Twojej opinii mamy nieprawidłowe dane lub przetwarzamy je bezpodstawnie);
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (masz prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu; powinieneś wskazać szczególną sytuację, która Twoim zdaniem uzasadnia zaprzestanie przetwarzania objętego sprzeciwem; przestaniemy przetwarzać Twoje dane w tych celach, chyba że wykażemy, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec Twoich praw lub też, że Twoje dane są niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń);
- prawo do przenoszenia danych (masz prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe, które dostarczyłeś na podstawie umowy lub Twojej zgody; możesz zlecić przesłanie tych danych bezpośrednio innemu podmiotowi);
- prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, jeżeli uprzednio taką zgodę wyraziłeś;
- prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (jeżeli stwierdzisz, że przetwarzamy dane niezgodnie z prawem, możesz złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego).

Zasady związane z realizacją wskazanych powyżej uprawnień zostały opisane szczegółowo w art. 15–21 RODO. Zachęcamy do zapoznania się z tymi przepisami. Ze swojej strony uważamy za potrzebne wyjaśnić Ci, że wskazane powyżej uprawnienia nie są bezwzględne i nie będą przysługiwać Ci w stosunku do wszystkich czynności przetwarzania Twoich danych osobowych.

Podkreślamy, że jedno z uprawnień wskazanych powyżej przysługuje Ci zawsze: jeżeli uznasz, że przy przetwarzaniu Twoich danych osobowych dopuściliśmy się naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych, masz możliwość wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

13: Czy korzystamy z cookies lub innych podobnych technologii i na czym to polega?

Nasza strona internetowa, podobnie jak niemal wszystkie inne strony internetowe, wykorzystuje pliki cookies oraz inne podobne technologie, takie jak kody lub piksele śledzące, API konwersji itp.

Z wykorzystaniem cookies lub innych podobnych technologii gromadzone są określone informacje wykorzystywane następnie w różnych celach, począwszy od zapewnienia prawidłowego działania poszczególnych funkcji strony, poprzez analizę zachowań użytkowników na stronie, skończywszy na kierowaniu targetowanej reklamy.

Jeżeli chcesz dowiedzieć się więcej o plikach cookies oraz innych podobnych technologiach, możesz zapoznać się np. z tymi materiałami:

- wyjaśnienia na temat cookies,
- wyjaśnienia na temat pikseli śledzących,
- wyjaśnienia na temat API konwersji.

14: Na jakiej podstawie korzystamy z cookies lub innych podobnych technologii?

Z plików cookies lub innych podobnych technologii korzystamy na podstawie Twojej zgody, z wyjątkiem sytuacji, gdy pliki cookies lub inne podobne technologie są niezbędne do prawidłowego świadczenia na Twoją rzecz usług.

Pliki cookies lub inne podobne technologie, które nie są niezbędne do prawidłowego świadczenia usług, pozostają zablokowane do czasu wyrażenia przez Ciebie zgody na korzystanie z nich. Podczas Twojej pierwszej wizyty na naszej stronie wyświetlany jest Ci komunikat z pytaniem o Twoją zgodę wraz z możliwością zarządzania cookies lub innymi podobnymi technologiami, tj. zdecydowania, na które pliki cookies lub inne podobne technologie się godzisz, a które chcesz blokować.

15: Czy możesz wyłączyć pliki cookies lub inne podobne technologie?

Tak, możesz zarządzać ustawieniami plików cookies lub innych podobnych technologii w ramach swojej przeglądarki internetowej. Możesz blokować wszystkie lub wybrane pliki cookies lub inne podobne technologie. W każdej chwili możesz również usunąć zapisane wcześniej pliki cookies oraz inne dane witryn i wtyczek.

Przeglądarki internetowe oferują również możliwość korzystania z trybu incognito. Możesz z niego skorzystać, jeśli nie chcesz, by informacje o odwiedzonych stronach i pobranych plikach zostały zapisane w historii przeglądania i pobierania. Pliki cookies utworzone w trybie incognito są usuwane w momencie zamknięcia wszystkich okien tego trybu.

Dostępne są również wtyczki do przeglądarek umożliwiające kontrolę nad plikami cookies lub podobnymi technologiami, takie jak np. Ghostery. Opcję kontroli nad plikami cookies lub podobnymi technologiami może zapewniać również dodatkowe oprogramowanie, w szczególności pakiety antywirusowe itp.

Ponadto w Internecie dostępne są narzędzia pozwalające na kontrolę nad niektórymi rodzajami plików cookies lub innych technologii, w szczególności na zbiorowe zarządzanie ustawieniami reklamy behawioralnej.

Dajemy Ci również możliwość kontroli nad plikami cookies lub innymi podobnymi technologiami bezpośrednio z poziomu naszej strony. Zaimplementowaliśmy specjalny mechanizm prywatności, który pozwala Ci blokować te pliki cookies lub inne technologie, których sobie nie życzysz. Pamiętaj, że wyłączenie lub ograniczenie obsługi plików cookies lub innych technologii może uniemożliwiać używanie części funkcji dostępnych na naszych stronach oraz powodować trudności w korzystaniu ze strony, jak również z wielu innych stron internetowych, które stosują cookies lub inne podobne technologie. Przykładowo, jeżeli zablokujesz pliki cookies lub technologie związane z wtyczkami serwisów społecznościowych, przyciski, widgety, funkcje społecznościowe zaimplementowane na naszych stronach mogą być dla Ciebie niedostępne.

16: W jakich celach korzystamy z plików cookies lub innych podobnych technologii?

Pliki cookies lub inne podobne technologie wykorzystywane są do zapewnienia prawidłowego funkcjonowania poszczególnych mechanizmów naszych stron, takich jak zapamiętywanie zawartości koszyka przez określony czas po dodaniu do niego wybranych produktów, utrzymywanie sesji po zalogowaniu, prawidłowe przesyłanie formularzy widocznych na stronach, osadzanie odtwarzaczy wideo lub audio, działanie systemu komentarzy, wtyczek społecznościowych itp.

Ponadto pliki cookies lub inne podobne technologie wykorzystywane są w celu prowadzenia działań statystycznych, analitycznych i marketingowych.

W plikach cookies przechowywana jest również informacja o zdefiniowanych przez Ciebie ustawieniach cookies dokonanych z poziomu mechanizmu prywatności funkcjonującej w ramach naszych stron.

Część plików cookies lub innych podobnych technologii związana jest z narzędziami zewnętrznymi, z których korzystamy, a dostawcy tych narzędzi mogą uzyskiwać dostęp do informacji gromadzonych za pomocą tych plików cookies lub innych podobnych technologii.

Szczegóły na temat narzędzi zewnętrznych znajdują się w załączniku do Polityki prywatności.

17: Jakie narzędzia zewnętrzne są przez nas wykorzystywane?

Wykaz narzędzi, które wymagają używania cookies lub innych podobnych technologii, oraz szczegółowy opis tych narzędzi znajdziesz w załączniku do Polityki prywatności.

18: Czy śledzimy Twoje zachowania podejmowane w ramach strony?

Tak, korzystamy z narzędzi zewnętrznych, które wiążą się z gromadzeniem informacji na temat Twoich aktywności na naszych stronach. Narzędzia te zostały szczegółowo opisane w załączniku do Polityki prywatności.

19: Czy kierujemy do Ciebie targetowane reklamy?

Tak, korzystamy z narzędzi zewnętrznych, w ramach których możemy kierować reklamy do określonych grup docelowych zdefiniowanych w oparciu o różne kryteria takie jak wiek, płeć, zainteresowania, zawód, praca, działania podejmowane uprzednio w ramach naszych stron. Narzędzia te zostały szczegółowo opisane w załączniku do niniejszej Polityki prywatności.

20: W jaki sposób możesz zarządzać swoją prywatnością?

Odpowiedź na to pytanie znajduje się w wielu miejscach niniejszej Polityki prywatności przy okazji opisywania poszczególnych narzędzi, reklamy behawioralnej itp. Niemniej jednak, dla Twojej wygody zebraliśmy jeszcze raz te informacje w jednym miejscu. Poniżej znajdziesz listę możliwości zarządzania swoją prywatnością.

- ustawienia prywatności ramach przeglądarki internetowej;

- wtyczki do przeglądarek wspierające zarządzanie prywatnością np. Ghostery;
- dodatkowe oprogramowanie zarządzające prywatnością;
- tryb incognito w przeglądarce internetowej;
- ustawienia reklamy behawioralnej, np. youronlinechoices.com;
- mechanizm prywatności dostępny z poziomu naszej strony;
- ustawienia prywatności w ramach poszczególnych serwisów społecznościowych.

21: Czy jest jeszcze coś, o czym powinieneś wiedzieć?

Jak widzisz, tematyka przetwarzania danych osobowych, wykorzystywania plików cookies i zarządzania ogólnie pojętą prywatnością jest dość skomplikowana. Dołożyliśmy wszelkich starań, by niniejszy dokument dostarczył Ci jak najdalej idącej wiedzy w ważnych dla Ciebie kwestiach. Jeżeli cokolwiek jest dla Ciebie niejasne, chcesz dowiedzieć się więcej lub po prostu porozmawiać o Twojej prywatności, napisz do nas na adres biuro@katalogmarzen.pl

22: Czy ta Polityka prywatności może podlegać zmianom?
Tak, możemy modyfikować tę Politykę prywatności, w szczególności ze względu na zmiany technologiczne oraz zmiany przepisów prawa. Jeżeli posiadasz konto użytkownika lub subskrybujesz newsletter, o każdej zmianie Polityki prywatności otrzymasz wiadomość. Wszystkie archiwalne wersje Polityki prywatności podlinkowane są poniżej.

Polityka prywatności obowiązuje od dnia 01/06/2025 r.

Archiwalne wersje Polityki prywatności:

1. Polityka prywatności dotychczasowa

Załącznik - Wykaz narzędzi zewnętrznych

Nazwa narzędzia	Opis działania oraz plików cookies
Aplikacje Ekosystemu katalogmarzen.pl	Wewnętrzne aplikacje należące do administratora są uruchamiane i hostowane w infrastrukturze chmurowej Google Cloud Platform (GCP), w tym na maszynach wirtualnych (VM), w środowisku Kubernetes (GKE), Cloud Run, BigQuery oraz Cloud Storage. Aplikacje te odpowiadają za

(hostowane na Google Cloud)	kluczowe funkcje serwisu, takie jak obsługa zamówień, system rezerwacji, integracje z Partnerami, logowanie i zarządzanie kontami użytkowników, przetwarzanie płatności oraz działanie paneli administracyjnych. W zależności od modułu aplikacji wykorzystywane są techniczne pliki cookies, np. do uwierzytelniania użytkowników, utrzymywania sesji, zarządzania preferencjami i personalizacją doświadczenia. Dodatkowo aplikacje mogą korzystać z usług zewnętrznych (np. Google Analytics, Meta Pixel, narzędzia czatu lub integracji reklamowych), które mogą umieszczać własne pliki cookies i inne technologie śledzące w przeglądarce użytkownika.
Hotjar	Korzystamy z narzędzia Hotjar, żeby lepiej zrozumieć Twoje potrzeby oraz optymalizować naszą stronę pod kątem Twoich doświadczeń związanych z korzystaniem z niej. Narzędzie zapewniane jest przez spółkę Hotjar Limited. Hotjar rejestruje każdego odwiedzającego naszą stronę i umożliwia odtworzenie nagrania wideo z jego ruchu na naszej stronie, jak również wygenerowanie tzw. map cieplnych. W ramach narzędzia Hotjar nie mamy dostępu do informacji, które pozwalają nam na Twoją identyfikację, ponieważ Hotjar nie rejestruje procesu wypełnienia formularzy przeznaczonych do przekazywania danych osobowych. W celu korzystania z Hotjar zaimplementowaliśmy w kodzie naszej strony specjalny kod śledzący Hotjar. Kod śledzący wykorzystuje pliki cookies firmy Hotjar Limited. Zgromadzone w ramach plików cookies informacje przechowywane są przez Hotjar w ramach pseudonimowego profilu użytkownika. Ani Hotjar, ani my wykorzystujemy tych informacji do Twojej identyfikacji. Możesz sprzeciwić się tworzeniu przez Hotjar Twojego profilu użytkownika, przechowywania przez Hotjar informacji na temat Twojego korzystania z naszej strony oraz wykorzystywania plików cookies Hotjar tutaj. Jeżeli jesteś zainteresowany szczegółami związanymi z przetwarzaniem danych w ramach Hotjar, zachęcamy do zapoznania się z polityką prywatności Hotjar.
Google Tag Manager	Korzystamy z narzędzia Google Tag Manager zapewnianego przez amerykańską spółkę Google LLC, które to narzędzie służy do zarządzania tagami i ładowaniem skryptów w ramach strony. Google Tag Manager jako narzędzie samo w sobie nie gromadzi żadnych informacji poza tymi, które niezbędne są do jego prawidłowego działania, ale odpowiada za ładowanie innych skryptów opisanych poniżej. Jeżeli jesteś zainteresowany szczegółami związanymi z wykorzystywaniem przez Google danych z witryn i aplikacji, które korzystają z usług Google, zachęcamy do zapoznania się z tymi informacjami.
Google reCAPTCHA	Google reCAPTHA jest to narzędzie służące do rozpoznawania sztucznego ruchu na witrynach i ochrony m.in. przed pobieraniem treści znajdujących się na naszych stronach przez roboty internetowe. Rozwiązanie polega na wyświetleniu prośby o wykonanie prostego testu potwierdzającego, że Użytkownik jest człowiekiem, a nie komputerem. Funkcjonalność opiera się również na pozyskiwaniu informacji o sprzęcie i oprogramowaniu (takich jak dane urządzenia i wyszukiwarki) oraz ich analizowaniu przez Google. Informacje zebrane w związku z wykorzystywaniem usługi reCAPTCHA będą wykorzystywane przez Google do dostarczania, utrzymywania i ulepszania funkcjonalności oraz do ogólnych celów bezpieczeństwa. Jeżeli jesteś zainteresowany szczegółami związanymi z wykorzystywaniem przez Google danych z witryn i aplikacji, które korzystają z usług Google, zachęcamy do zapoznania się z tymi informacjami.

Google Analytics	Korzystamy z narzędzia Google Analytics zapewnianego przez amerykańską spółkę Google LLC. W celu korzystania z Google Analytics, zaimplementowany został w kodzie strony specjalny kod śledzący Google Analytics. Kod śledzący wykorzystuje pliki cookies dotyczące usługi Google Analytics. W każdej chwili możesz zablokować kod śledzący Google Analytics, instalując dodatek do przeglądarki udostępniany przez Google. Google Analytics w sposób automatyczny gromadzi informacje na temat Twojej aktywności na naszej stronie. W ramach Google Analytics mamy dostęp wyłącznie do Informacji Anonimowych. Dzięki zgromadzonym w ten sposób informacjom, możemy prowadzić analizy zachowań użytkowników na naszej stronie internetowej i prowadzić statystyki z tym związane, a następnie wyciągać wnioski z tej statystki w celu projektowania rozwiązań poprawiających efektywność strony. Jeżeli jesteś zainteresowany szczegółami związanymi z wykorzystywaniem przez Google danych z witryn i aplikacji, które korzystają z usług Google, zachęcamy do zapoznania się z tymi informacjami.
Google Ads	Korzystamy z funkcji remarketingowych dostępnych w ramach systemu reklamowego Google zapewnianego przez amerykańską spółkę Google LLC. Przy okazji odwiedzin naszej strony internetowej automatycznie pozostawiany jest w Twoim urządzeniu plik remarketing cookie firmy Google, który zbiera informacje na temat Twojej aktywności na naszej stronie. Dzięki zgromadzonym w ten sposób informacjom jesteśmy w stanie wyświetlać Ci reklamy w ramach sieci Google w zależności od Twoich zachowań na naszej stronie. Przykładowo, jeżeli wyświetlisz jakiś produkt, informacja o tym fakcie zostanie odnotowana przez plik remarketing cookie, co sprawi, że będziemy mogli skierować do Ciebie reklamę dotyczącą tego produktu lub jakąkolwiek inną, którą uznamy za właściwą. Reklama ta zostanie wyświetlona Ci w ramach sieci Google podczas korzystania przez Ciebie z Internetu, przeglądania innych stron internetowych itp. Podkreślamy, że używając Google Ads, korzystamy głównie z Informacji Anonimowych. Używając Google Ads, jesteśmy jedynie w stanie definiować grupy odbiorców, do których chcielibyśmy, by nasze reklamy docierały. Na tej podstawie Google podejmuje decyzję, kiedy i w jaki sposób zaprezentuje Ci naszą reklamę. Jeżeli nie chcesz otrzymywać personalizowanych reklam, możesz zarządzać ustawieniami reklam bezpośrednio po stronie Google: https://adssettings.google.com/. Jeżeli jesteś zainteresowany szczegółami związanymi z wykorzystywaniem przez Google danych z witryn i aplikacji, które korzystają z usług Google, zachęcamy do zapoznania się z tymi informacjami.
Google Merchant Center	Korzystamy z funkcji Google Merchant Center dostępnych w ramach systemu reklamowego Google zapewnianego przez amerykańską spółkę Google LLC. Dzięki temu narzędziu jesteśmy w stanie tworzyć i przesyłać informacje o naszych produktach i usługach, aby były wyświetlane w systemach Google – w szczególności na potrzeby ich wyświetlania w wynikach zakupowych, a także realizowanych przez nas kampaniach Google Ads. Podczas korzystania z Google Merchant Center możemy mieć dostęp wyłącznie do Informacji Anonimowych, które są gromadzone w związku z Twoją aktywnością. Możesz zatem otrzymać podpowiedź naszego produktu lub usługi w ramach wyszukiwania zakupowego, ale z naszej perspektywy nie jesteśmy w stanie powiązać Twojego konkretnego wyszukiwania zakupowego z Tobą osobiście. Jeżeli jesteś zainteresowany szczegółami związanymi z wykorzystywaniem przez Google danych z witryn i aplikacji, które korzystają z usług Google, zachęcamy do zapoznania się z tymi informacjami.
YouTube	Na naszych stronach osadzane są widgety YouTube pozwalające Ci odtwarzać nagrania dostępne w serwisie YouTube bezpośrednio z naszych stron. Serwis YouTube obsługiwany jest przez amerykańską spółkę Google LLC.

	Gdy odtwarzasz nagranie, YouTube zapisuje na Twoim urządzeniu pliki cookies, w tym plik cookies DoubleClick i otrzymuje informacje, że odtworzyłeś nagranie z poziomu określonej strony internetowej, nawet jeśli nie posiadasz konta Google czy nie jesteś akurat zalogowany. Jeśli zalogowałeś się do konta Google, to usługodawca ten będzie mógł bezpośrednio przyporządkować wizytę na naszej stronie do Twojego konta. Cel i zakres gromadzenia danych oraz ich dalszego przetwarzania i wykorzystania przez Google, jak również możliwość kontaktu oraz Twoje prawa w tym zakresie i możliwość dokonania ustawień zapewniających ochronę Twojej prywatności zostały opisane w polityce prywatności Google. Jeśli nie chcesz, aby Google przyporządkowywał dane zebrane w trakcie odtwarzania wideo bezpośrednio Twojemu profilowi, przed odtworzeniem wideo musisz się wylogować ze swojego konta. Możesz również całkowicie uniemożliwić załadowanie na stronie wtyczek stosując odpowiednie rozszerzenia dla Twojej przeglądarki, np. blokowanie skryptów. Informacje gromadzone w ramach plików cookies związanych z osadzonymi na naszych stronach filmami z serwisu YouTube wykorzystywane są przez Google w celu zapewnienia prawidłowego i bezpiecznego funkcjonowania widgetu, analizy i optymalizacji w zakresie świadczonych przez YouTube usług, jak również w celach personalizacji i reklamy. Nie mamy dostępu do tych informacji. Dla nas ważne jest tylko to, żeby odtwarzacz działał prawidłowo. Pamiętaj, że odtwarzając nagrania dostępne w serwisie YouTube, korzystasz z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Google LLC. Google LLC jest samodzielnym, niezależnym od nas podmiotem świadczącym na Twoją rzecz usługi drogą elektroniczną. Szczegółów w zakresie zasad korzystania z YouTube, w tym ochrony prywatności, możesz szukać w dokumentach udostępnianych bezpośrednio przez YouTube: regulamin i polityka prywatności.
Pinterest	Korzystamy z funkcji reklamowych dostępnych w ramach serwisu Pinterest zapewnianego przez amerykańską spółkę Pinterest, Inc. W celu kierowania do Ciebie reklam spersonalizowanych pod kątem Twoich zachowań na naszej stronie zaimplementowaliśmy w ramach strony Pinterest Tag, który w sposób automatyczny informacje na temat Twojej aktywności na naszej stronie przesyłane następnie do systemu reklamowego Pinterest. W ramach systemu reklamowego Pinterest mamy dostęp wyłącznie do Informacji Anonimowych. Dzięki zgromadzonym w ten sposób informacjom jesteśmy w stanie wyświetlać Ci reklamy w ramach systemu reklamowego Pinterest w zależności od Twoich zachowań na naszej stronie oraz prowadzić pomiary skuteczności realizowanych kampanii reklamowych w celu wyciągania wniosków pozwalających na optymalizację tych kampanii pod kątem efektywności. Informacje gromadzone przez Pinterest Tag wykorzystywane są również przez Pinterest, Inc. w celu dostarczania reklam i raportowania, poprawy bezpieczeństwa w serwisie Pinterest, badań i rozwoju produktów. Informacje te są również wykorzystywane do generowania zbiorczych i anonimowych pomiarów dotyczących korzystania z usługi reklamowej Pinterest, na przykład w celu obliczania całkowitej liczby konwersji dokonanych za pośrednictwem serwisu Pinterest. Szczegóły w tym zakresie opisane zostały w polityce prywatności Pinterest. Możesz zrezygnować z reklam behawioralnych on-line za pośrednictwem ustawień personalizacji serwisu Pinterest.
Meta Pixel	Korzystamy z systemu reklamowego Meta zapewnianego przez amerykańską spółkę Meta Platform Inc. W celu kierowania do Ciebie reklam spersonalizowanych pod kątem Twoich zachowań na naszej stronie zaimplementowaliśmy w ramach strony Pixel Meta, który w sposób automatyczny informacje na temat Twojej aktywności na naszej stronie przesyłane następnie do systemu reklamowego Meta. W ramach systemu reklamowego Meta mamy dostęp głównie do Informacji Anonimowych. Dzięki zgromadzonym w ten sposób informacjom jesteśmy w stanie wyświetlać Ci reklamy w ramach systemu reklamowego Meta w zależności od Twoich zachowań na naszej stronie oraz prowadzić pomiary skuteczności realizowanych kampanii reklamowych w celu wyciągania wniosków pozwalających na optymalizację tych kampanii pod kątem efektywności.

	Spółka Meta Platform Inc. może łączyć informacje zbierane z wykorzystaniem Pixel Meta z innymi informacjami o Tobie gromadzonymi w ramach korzystania przez Ciebie z serwisów zarządzanych przez spółkę (m.in. Facebook, Instagram) i wykorzystywać dla swoich własnych celów, w tym marketingowych. Takie działania Meta nie są już zależne od nas, a informacji o nich możesz szukać bezpośrednio w polityce prywatności Meta. Z poziomu swojego konta na Facebooku możesz również zarządzać swoimi ustawieniami prywatności. Tutaj znajdziesz przydatne informacje w tym zakresie.
LinkedIN Insight Tag	Korzystamy z funkcji reklamowych dostępnych w ramach serwisu LinkedIN zapewnianego przez spółkę LinkedIN Ireland Unlimited Company. W celu kierowania do Ciebie reklam spersonalizowanych pod kątem Twoich zachowań na naszej stronie zaimplementowaliśmy w ramach strony LinkedIN Insight Tag, który w sposób automatyczny informacje na temat Twojej aktywności na naszej stronie przesyłane następnie do systemu reklamowego LinkedIN. W ramach systemu reklamowego LinkedIN mamy dostęp głownie do Informacji Anonimowych. Dzięki zgromadzonym w ten sposób informacjom jesteśmy w stanie wyświetlać Ci reklamy w ramach systemu reklamowego LinkedIN w zależności od Twoich zachowań na naszej stronie oraz prowadzić pomiary skuteczności realizowanych kampanii reklamowych w celu wyciągania wniosków pozwalających na optymalizację tych kampanii pod kątem efektywności. Informacje gromadzone przez LinkedIN wykorzystywane są również przez LinkedIN w celu dostarczania reklam i raportowania, poprawy bezpieczeństwa w serwisie LinkedIN, badań i rozwoju produktów. Informacje te są również wykorzystywane do generowania zbiorczych i anonimowych pomiarów dotyczących korzystania z usługi reklamowej LinkedIN, na przykład w celu obliczania całkowitej liczby konwersji dokonanych za pośrednictwem serwisu LinkedIN. Szczegóły w tym zakresie opisane zostały w polityce prywatności LinkedIN. Możesz zarządzać swoimi ustawieniami prywatności w serwisie LinkedIN tutaj.
GetResponse	Korzystamy z systemu mailingowego GetResponse zapewnianego przez polską spółkę GetResponse S.A. Formularze zapisu na listy mailingowe osadzane na naszych stronach mogą wykorzystywać technologię plików cookies na potrzeby zapewnienia prawidłowego funkcjonowania tych formularzy oraz mierzenia ich konwersji. Do informacji gromadzonych w plikach cookies GetResponse w celu prawidłowego funkcjonowania formularzy nie mamy dostępu – interesuje nas tylko, żeby formularz działał prawidłowo. Jeżeli chodzi o mierzenie konwersji formularzy zapisu, mamy dostęp wyłącznie do anonimowych informacji statystycznych. Ponadto, korzystamy z dodatkowej funkcji systemu GetResponse jaką jest śledzenie zachowań na naszych stronach internetowych osób, które znajdują się w naszych bazach mailingowych. W kodzie naszej strony osadzony jest kod śledzący GetResponse, który zbiera informacje na temat Twojej aktywności na naszej stronie. Jeżeli znajdujesz się w naszej bazie mailingowej, informacje zgromadzone przez kod śledzący są dla nas dostępne w ramach Twojego profilu użytkownika. W przeciwnym wypadku zebrane informacje pozostają anonimowe. Dzięki zgromadzonym w ten sposób informacjom jesteśmy w stanie wysyłać do Ciebie wiadomości e-mail dopasowane do Twoich potrzeb lub zainteresowań wywnioskowanych z działań podejmowanych w ramach naszej strony. Jeżeli jesteś zainteresowany szczegółami związanymi z prywatnością w ramach GetResponse zachęcamy Cię do zapoznania się z tą polityką prywatności.
Microsoft Clarity	Korzystamy z narzędzia Microsoft Clarity, żeby lepiej zrozumieć Twoje potrzeby oraz optymalizować naszą stronę pod kątem Twoich doświadczeń związanych z korzystaniem z niej. Narzędzie zapewniane jest przez spółkę Microsoft Corporation. Microsoft Clarity rejestruje każdego odwiedzającego naszą stronę i umożliwia odtworzenie nagrania wideo z jego ruchu na naszej stronie, jak również wygenerowanie tzw. map cieplnych. W ramach narzędzia Microsoft Clarity nie mamy dostępu do informacji, które pozwalają nam na Twoją identyfikację, ponieważ Microsoft Clarity nie rejestruje procesu wypełnienia formularzy przeznaczonych do przekazywania danych osobowych.

	W celu korzystania z Microsoft Clarity zaimplementowaliśmy w kodzie naszej strony specjalny kod śledzący Microsoft Clarity. Kod śledzący wykorzystuje pliki cookies firmy Microsoft Corporation. Zgromadzone w ramach plików cookies informacje przechowywane są przez Microsoft w ramach pseudonimowego profilu użytkownika. Ani Microsoft, ani my wykorzystujemy tych informacji do Twojej identyfikacji. Jeżeli jesteś zainteresowany szczegółami związanymi z przetwarzaniem danych w ramach Microsoft Clarity, zachęcamy do zapoznania się z tymi wyjaśnieniami.
Microsoft Ads	System Microsoft Ads działa w podobny sposób do wcześniej opisanego systemu Google Ads, z tą różnicą, że propozycje reklam mogą wyświetlać Ci się w innych miejscach niż to ma miejsce w przypadku Google. Narzędzie zapewniane jest przez spółkę Microsoft Corporation. Przy okazji odwiedzin naszej strony internetowej automatycznie pozostawiany jest w Twoim urządzeniu plik remarketing cookie firmy Microsoft, który zbiera informacje na temat Twojej aktywności na naszej stronie. Dzięki zgromadzonym w ten sposób informacjom jesteśmy w stanie wyświetlać Ci reklamy w ramach sieci Microsoft, w szczególności w zarządzanych przez niego przeglądarkach czy sieciach reklamowych - w zależności od Twoich zachowań na naszej stronie. Korzystamy wówczas wyłącznie z Informacji Anonimowych. Przykładowo, jeżeli wyświetlisz jakiś produkt, informacja o tym fakcie zostanie odnotowana przez plik remarketing cookie, co sprawi, że będziemy mogli skierować do Ciebie reklamę dotyczącą tego produktu lub jakąkolwiek inną, którą uznamy za właściwą. Używając Microsoft Ads, jesteśmy jedynie w stanie definiować grupy odbiorców, do których chcielibyśmy, by nasze reklamy docierały. Na tej podstawie Microsoft podejmuje decyzję, kiedy i w jaki sposób zaprezentuje Ci naszą reklamę. Jeżeli nie chcesz otrzymywać personalizowanych reklam, możesz zarządzać ustawieniami cookies bezpośrednio po stronie Microsoft: https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings Jeżeli jesteś zainteresowany szczegółami związanymi z wykorzystywaniem przez Microsoft danych z witryn i aplikacji, które korzystają z usług Microsoftu, zachęcamy do zapoznania się z tymi informacjami.
CUX.IO	Korzystamy z narzędzia CUX, żeby lepiej zrozumieć Twoje potrzeby oraz optymalizować naszą stronę pod kątem Twoich doświadczeń związanych z korzystaniem z niej. Narzędzie zapewniane jest przez polską spółkę CUX Research Sp. z o.o. CUX rejestruje każdego odwiedzającego naszą stronę, zbiera Informacje Anonimowe na temat jego zachowania na naszej stronie oraz umożliwia odtworzenie nagrania wideo z jego ruchu na naszej stronie. W ramach narzędzia CUX nie mamy dostępu do informacji, które pozwalają nam na Twoją identyfikację, ponieważ CUX nie rejestruje procesu wypełnienia formularzy przeznaczonych do przekazywania danych osobowych i gromadzi wyłącznie Informacje Anonimowe. W celu korzystania z CUX zaimplementowaliśmy w kodzie naszej strony specjalny kod śledzący CUX. Zgromadzone w ten sposób informacje przechowywane są przez CUX w ramach anonimowego profilu użytkownika. Ani CUX, ani my wykorzystujemy tych informacji do Twojej identyfikacji. Jeżeli jesteś zainteresowany szczegółami związanymi z gromadzeniem informacji przez CUX zachęcamy do zapoznania się z tą stroną.
TikTok Analytics	Korzystamy z systemu reklamowego TikTok zapewnianego przez amerykańską spółkę TikTok Inc. W celu kierowania do Ciebie reklam spersonalizowanych pod kątem Twoich zachowań w Serwisie zaimplementowaliśmy skrypt śledzący TikTok, który w sposób automatyczny informacje na temat Twojej aktywności w Serwisie przesyłane następnie do systemu reklamowego TikTok. W ramach systemu reklamowego TikTok mamy dostęp wyłącznie do Informacji Anonimowych. Dzięki zgromadzonym w ten sposób informacjom jesteśmy w stanie wyświetlać Ci reklamy w ramach systemu reklamowego TikTok w zależności od Twoich zachowań w Serwisie oraz

	prowadzić pomiary skuteczności realizowanych kampanii reklamowych w celu wyciągania wniosków pozwalających na optymalizację tych kampanii pod kątem efektywności. Spółka TikTok Inc. może łączyć informacje zbierane z wykorzystaniem skryptu śledzącego z innymi informacjami o Tobie gromadzonymi w ramach korzystania przez Ciebie z serwisów zarządzanych przez spółkę (TikTok) i wykorzystywać dla swoich własnych celów, w tym marketingowych. Takie działania TikTok nie są już zależne od nas, a informacji o nich możesz szukać bezpośrednio w polityce prywatności TikTok.
Tik Tok Ads	Korzystamy z funkcji reklamowych dostępnych w ramach serwisu Tik Tok zapewnianego przez spółkę amerykańską spółkę Tik Tok Inc. W celu kierowania do Ciebie reklam spersonalizowanych pod kątem Twoich zachowań na naszej stronie zaimplementowaliśmy w ramach strony specjalny tag, który w sposób automatyczny informacje na temat Twojej aktywności na naszej stronie przesyłane następnie do systemu reklamowego Tik Tok. W ramach systemu reklamowego Tik Tok mamy dostęp głównie do Informacji Anonimowych. Dzięki zgromadzonym w ten sposób informacjom jesteśmy w stanie wyświetlać Ci reklamy w ramach systemu reklamowego Tik Tok w zależności od Twoich zachowań na naszej stronie oraz prowadzić pomiary skuteczności realizowanych kampanii reklamowych w celu wyciągania wniosków pozwalających na optymalizację tych kampanii pod kątem efektywności. Informacje gromadzone przez Tik Tok wykorzystywane są również przez Tik Tok w celu dostarczania reklam i raportowania, poprawy bezpieczeństwa w serwisie Tik Tok, badań i rozwoju produktów. Informacje te są również wykorzystywane do generowania zbiorczych i anonimowych pomiarów dotyczących korzystania z usługi reklamowej Tik Tok, na przykład w celu obliczania całkowitej liczby konwersji dokonanych za pośrednictwem serwisu Tik Tok. Spółka TikTok Inc. może łączyć informacje zbierane z wykorzystaniem skryptu śledzącego z innymi informacjami o Tobie gromadzonymi w ramach korzystania przez Ciebie z serwisów zarządzanych przez spółkę (TikTok) i wykorzystywać dla swoich własnych celów, w tym marketingowych. Takie działania TikTok nie są już zależne od nas, a informacji o nich możesz szukać bezpośrednio w polityce prywatności TikTok.
Thulium	Thulium to system obsługi klienta, który centralizuje komunikację i automatyzuje procesy w biurze obsługi. Jest on dostarczany przez polską spółkę Thulium Sp. z o.o. Korzystamy z systemu ticketingowego, który zbiera wszystkie maile oraz połączenia i dzięki niemu możemy tworzyć sprawy, a docelowo pozwala na lepsze dostosowanie usług i bardziej spersonalizowaną obsługę klienta. Thulium przetwarza różne rodzaje danych klientów, które są niezbędne do skutecznej obsługi. W naszej zakładce „Kontakt” mamy zaimplementowany chat od Thulium, w związku z czym może on zbierać dane pochodzące z Twoich plików cookies na potrzeby usprawnienia i polepszenia komunikacji w sprawie, w jakiej się do nas zwracasz. Dane z cookies są przekazywane do systemu Thulium, przy czym w ramach narzędzia mamy dostęp wyłącznie do Informacji Anonimowych. Zachęcamy Cię do zapoznania się z polityką prywatności Thulium oraz innymi dokumentami prawnymi, które są dostępne pod tym adresem.

Sovendus	Jesteśmy uczestnikami programu partnerskiego, w ramach którego po dokonaniu zakupu w naszym serwisie możesz otrzymać ekskluzywne kody do wykorzystania w innych sklepach i serwisach internetowych - będąc naszym klientem, możesz nabywać towary i usługi w promocyjnych cenach od innych przedsiębiorców. Administratorem programu partnerskiego jest niemiecka firma Sovendus GmbH, która dostarcza nam rozwiązanie służące zapewnieniu dostępu do wspomnianych kodów. W ramach tego rozwiązania w naszym serwisie jest zainstalowany skrypt Sovendus, który umożliwia dostęp do kodów rabatowych (jeśli sobie życzysz uzyskać takie profity). W celu skorzystania z promocji musisz podać swoje imię oraz adres e-mail. Ponadto w ramach skryptu jest wykorzystywana technologia cookies, dzięki czemu dostawca narzędzia może gromadzić określone dane z Tobą związane (np. ID sesji).. Szczegółowe informacje, w jaki sposób Sovendus GmbH gromadzi dane za pośrednictwem skryptu oraz instalowanych plików cookies, są zawarte w Informacji o ochronie danych dostępnej pod tym adresem.