Katalog Marzeń™

Losy nietrafionych prezentów

Ile kosztują nas rzeczy, których nikt nie chce i jak zacząć obdarowywać mądrzej?



Wstęp

Zastanawiasz się czasem, co stało się z prezentami, które podarowałeś innym?

Idea obdarowywania bliskich z założenia opiera się na budowaniu głębszych więzi, wyrażaniu wdzięczności i sprawianiu radości. W dzisiejszym szybkim świecie nasze szczere chęci podarowania czegoś znaczącego, czasem zderzają się z pośpiechem, zwłaszcza w okresie gorączki zakupowej, takiej jak Black Friday. Zdarza nam się ulec presji czasu i reklamom, kupując coś tylko po to, by sprawnie skompletować przedświąteczną listę.

Niniejszy raport, bazujący na odpowiedziach 558 Polaków, rzuca optymistyczne światło na nasze nawyki prezentowe i towarzyszące im emocje. Prześledzimy w nim całą drogę upominku – od poszukiwania, przez decyzje konsumenckie, aż po szukanie drugiego życia dla niechcianych rzeczy.

To nie tylko statystyczna analiza, ale przede wszystkim inspirujące zaproszenie do redefinicji tego, jak możemy obdarowywać bliskich w sposób bardziej uważny i pełen radości. Istotna szczególnie w okresie, gdy sklepy szykują dla nas wyprzedaże.



Spis Treści

Anatomia przedświątecznego wyboru – od stresu do uważności.....4

Wyprzedaże – jak kupować mądrze i bez presji.....6

Radość, która łączy – jak reagujemy na nietrafione prezenty.....8

Drugie życie prezentów – odpowiedzialność i praktyczność.....10

Odkrywamy marzenia – czego naprawdę pragniemy?.....12

Czy najlepszy prezent istnieje? Zaskakująca prawda o przeżyciach.....13

Przełamujemy bariery – odwaga do wręczania marzeń.....15

Podsumowanie – Mądre wybory to głębsze relacje.....16

Metryczka badania.....17



Katalog Marzeń™

Anatomia przedświątecznego wyboru – od stresu do uważności

Wybieranie upominków to wyraz naszej troski, choć dla wielu bywa wyzwaniem. Szukając idealnego prezentu, często tak bardzo zależy nam na radości bliskiej osoby, że pojawia się obawa przed ewentualnym rozczarowaniem.

Ta troska potrafi czasem zablokować naszą kreatywność, sprawiając, że szukamy bezpiecznych wyjść, by uspokoić własny niepokój. Warto jednak spojrzeć na ten proces jako na wspaniałą okazję do wsłuchania się w marzenia odbiorcy.



Katalog Marzeń™

Jak Polacy oceniają stres związany z kupowaniem prezentów?

31%

czuje presję, która jednak nie paraliżuje ich działań

30%

w ogóle się nie stresuje i czerpie z tego procesu czystą przyjemność

21%

odczuwa lekką niepewność, przez co dba głównie o możliwość zwrotu lub wymiany upominku

12%

czuje wyraźny stres, wybiera prezent bardzo długo i upewnia się, czy jest odpowiedni

6%

definiuje ten czas jako źródło ogromnego stresu i silnej presji

Czego obawiamy się najbardziej podczas zakupów?

Pytanie wielokrotnego wyboru.

40%
ujrzenia rozczarowania na twarzy obdarowywanej osoby

29%
wydania ciężko zarobionych pieniędzy na rzecz, która ostatecznie wyląduje na dnie szafy

18%
negatywnej oceny (tego, że prezent będzie wyglądał zbyt „tanio” na tle innych)

15%
zdublowania prezentu, który ta osoba już ma

12%
prozaicznego błędu, takiego jak wybór złego rozmiaru, wariantu lub koloru

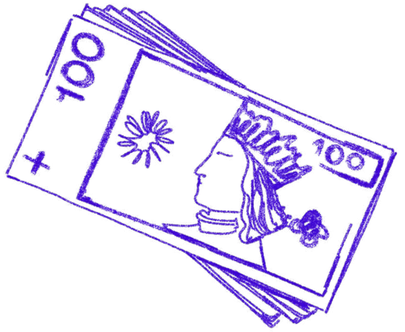
14%

badanych z pewnością siebie deklaruje, że nie towarzyszą im żadne obawy

Zastanów się: Kiedy ostatnio kupiłeś(aś) prezent z poczuciem spokoju i radosną pewnością, że wywoła on szczery uśmiech odbiorcy? Co sprawiło, że ten wybór był dla Ciebie aż tak przyjemny?



Wyprzedaże – jak kupować mądrze i bez presji



Festiwale zakupowe, takie jak Black Friday, dają mnóstwo możliwości, ale niosą też ryzyko podejmowania decyzji w pośpiechu. Bombardowani hasłami o „niepowtarzalnych okazjach”, czasem tracimy z oczu cel: rzeczywiste marzenia obdarowywanej osoby.

Promocyjna cena to wspaniały dodatek, ale nie powinna zagłuszać głębszej refleksji. Zamiast ulegać impulsowi, możemy wykorzystać ten czas, by zaplanować uważne, mądre zakupy.

Czy kupujemy prezenty z powodu przeceny, mimo braku przekonania co do ich trafności?

40%

tak, taka sytuacja zdarzyła się im już kilka razy w życiu

18%

tak, regularnie polują na wyprzedaże z myślą o upominkach

42%

nie, badani nigdy nie kierują się wyłącznie ceną podczas takich wyborów

Ile pieniędzy rocznie wydajemy na prezenty, co do których mamy poważne wątpliwości?



19%

osób zachowuje pełną dyscyplinę, wydając na niepewne prezenty równe 0 zł!

24%

przeznacza na takie niepewne zakupy kwotę do 100 zł

34%

angażuje w ten sposób kapitał w przedziale od 101 do 300 zł

13%

wydaje na wątpliwe podarunki kwoty rzędu od 301 do 500 zł

10%

deklaruje wydatki rocznie powyżej 500 zł

Rabat na wyprzedaży przynosi najwięcej korzyści, gdy dotyczy przedmiotu lub przeżycia, którego naprawdę pragniemy. Kupując rozważniej, szanujemy i nasz budżet, i środowisko.

Zastanów się: Ile rzeczy w Twoim domu to pamiątki po impulsywnych „świetnych okazjach”? Jak możesz uniknąć tego w nadchodzącym sezonie?

Radość, która łączy – jak reagujemy na nietrafione prezenty

Gdy otrzymujemy prezent, naszym pierwszym odruchem jest docenienie dobrych intencji bliskich. By okazać wdzięczność, często uśmiechamy się, uciekając w utarte grzeczności.

Ta uprzejmość chroni emocje drugiej strony, ale warto pamiętać, że pełna szczerość pozwala zacieśniać relacje. Mówiąc szczerze o tym, co nas cieszy, pomagamy bliskim stawać się coraz lepszymi darczyńcami w przyszłości!





Jak często Polacy otrzymują nietrafione prezenty?

42%
doświadcza tego czasami (raz na jakiś czas)

38%
deklaruje, że otrzymuje niechciane upominki stosunkowo rzadko

11%
ma niesamowite szczęście i zawsze dostaje to, o czym marzy

9%
spotyka się z prezentowymi pomyłkami często, niemal przy każdej okazji

Jak reagujemy w ułamku sekundy po otwarciu niechcianego prezentu?



48%

dziękuje uprzejmie, doceniając gest, starając się zamknąć temat bez udawania

38%

decyduje się ukryć swoje uczucia i udaje zachwyt, by sprawić radość bliskiemu

9%

ma w sobie dość odwagi i asertywności, by życzliwie otwarcie powiedzieć o swoim guście

5%

przechodzi do pragmatycznego działania, od razu z uśmiechem pytając o możliwość wymiany

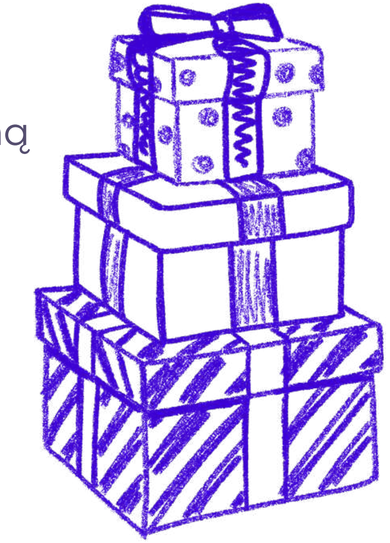
Ukrywając prawdę, sprawiamy, że bliscy trudniej uczą się naszych preferencji. Odwaga do szczerej rozmowy to klucz do wymarzonych świąt za rok.

Jak jest u Ciebie? Czy szczerość przy świątecznym stole jest w Twoim otoczeniu dopuszczalna, i czy rozmawiacie otwarcie o wymarzonych podarunkach?

Drugie życie prezentów – odpowiedzialność i praktyczność

Nietrafiony upominek nie musi być dla nas ciężarem. Zamiast z poczucia obowiązku chować przedmioty na dnie szafy, coraz częściej wykazujemy się pomysłowością i szukamy dla nich nowego domu!

Poszukiwanie osób, którym nasz nietrafiony prezent sprawi autentyczną radość, to przejaw dojrzałości i dbałości o ekologię. W ten sposób podarunek dostaje drugie życie, a my zyskujemy przestrzeń na to, czego naprawdę potrzebujemy.



Co robimy z nietrafionymi prezentami?

(Pytanie wielokrotnego wyboru)**:**

45%

chowa je głęboko do szafy lub szuflady, gdzie czekają na lepsze czasy

16%

decyduje się na piękny gest solidarności i oddaje przedmiot na cele charytatywne

42%

praktykuje pomysłowy re-gifting, przekazując upominek komuś, komu sprawi on większą radość.

9%

podejmuje oficjalną próbę zwrotu lub wymiany nietrafionej rzeczy w sklepie

24%

nadaje im nowe życie wystawiając rzeczy na portalach takich jak Vinted, OLX czy Allegro

5%

nie znajdując innego wyjścia, wyrzuca niechciany prezent

Jak Polacy oceniają zjawisko przekazywania prezentów dalej (re-gifting)?

39%
uważa to za zachowanie normalne i akceptowalne, szanując przy tym uczucia pierwszego darczyńcy

38%
idzie krok dalej, inspirująco definiując re-gifting jako świetny, ekologiczny i praktyczny pomysł

17%
pozostaje przy tradycyjnej etykiecie, traktując takie zachowanie z rezerwą

6%
ocenia re-gifting negatywnie

A Ty? Ile ukrytych na dnie szafy upominków mogłoby już dziś wywołać uśmiech na twarzy innej osoby?



Katalog Marzeń™

Odkrywamy marzenia – czego naprawdę pragniemy?

Gdy wsłuchamy się w to, co Polacy opowiadają nam w badaniach, odkrywamy wspaniałą okazję do bycia bliżej siebie. Pytania otwarte pokazały nam, jak bardzo pragniemy poczuć szczery zachwyt.

To piękne zaproszenie, byśmy zaczęli nawzajem słuchać swoich potrzeb. Mamy ogromną przestrzeń (często w formie „luki marzeniowej"), w której możemy zastąpić rutynę fantazją i bliskością!

Ułamek sekundy po otwarciu: Widząc nietrafiony przedmiot, często pojawia się w nas szczery smutek (2%) czy rozczarowanie (5%), jednak mimo to wygrywa dobroć: (cytat. „Uśmiecham się i cieszę się na pokaz, a w duchu czuję żal.").

Odkurzyć pamięć o marzeniach: Prawdziwy uśmiech wywołują niezwykłe przeżycia: „To było jak miałam ok. 14 lat. Dostałam bilety na koncert Iron Maiden w Pradze. Wtedy to było dla mnie aż nie do uwierzenia. Do dziś trzymam je w szufladzie na pamiątkę."

Apel o uważność: Jak mądrze kupować w czasie wyprzedaży? Radzimy po prostu... ze sobą rozmawiać. „Nie ma niczego złego w szukaniu okazji - tylko pamiętaj, że chodzi przede wszystkim o to, aby obdarowywany został uszczęśliwiony").

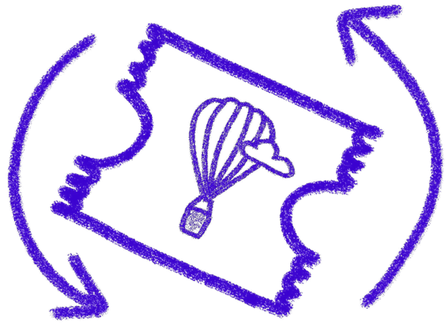


Pomyśl o tym: Rozmowa o marzeniach to najprostsza droga do ich spełnienia. Czego życzyłbyś(abyś) sobie pod choinkę w tym roku, by poczuć się autentycznie dostrzeżonym?

Czy najlepszy prezent istnieje? Zaskakująca prawda o przeżyciach

Jak uszczęśliwiamy bliskich? Z troski o unikanie pomyłek, często chętnie dajemy gotówkę, by dać im możliwość wyboru.

Nasze badanie pokazuje jednak coś niesamowicie inspirującego: jeszcze bardziej doceniamy wolność w połączeniu z przygodą! Prezenty, które zapewniają nam ciekawe, niematerialne doświadczenia do przeżycia, stają się naszymi najpiękniejszymi wspomnieniami.



Co Polacy uznają za prezent „najbezpieczniejszy” (o najmniejszym ryzyku błędu)?

51%

gotówkę lub uniwersalną kartę podarunkową do galerii handlowej

18%

elastyczny voucher na przeżycie, który można wymienić na inną atrakcję

14%

praktyczne przedmioty codziennego użytku (np. AGD, skarpetki)

10%

standardowe zestawy kosmetyków oraz perfumy

7%

neutralny zestaw oparty na alkoholu lub słodyczach

Która opcja prezentowa przyniosłaby nam w rzeczywistości największą radość i spokój?

32%
otrzymanie vouchera, który daje nam elastyczny wybór spośród wielu atrakcji lub możliwość łatwej wymiany

28%
otrzymanie czystej gotówki do własnej dyspozycji

23%
otrzymanie konkretnego vouchera na jedną, z góry określoną atrakcję

17%
otrzymanie tradycyjnego, fizycznego przedmiotu wybranego z sercem przez darczyńcę

Dlaczego według badanych warto podarować przeżycie zamiast przedmiotu? (Wielokrotny wybór):

44%
ponieważ emocje i wspomnienia są w ludzkim życiu znacznie ważniejsze niż rzeczy materialne

34%
ponieważ taki podarunek wspaniale motywuje do wyjścia z domu i zrobienia czegoś pożytecznego dla samego siebie

32%
ponieważ wspieramy minimalizm i nie zagracamy mieszkania bliskich

6%
ceni ten prezent za możliwość pochwalenia się w social mediach. Liczy się to, co prawdziwe!

A ty? Co wolisz budować w swoim życiu: kolekcję przedmiotów, czy przepiękny album pełen radosnych, ekscytujących wspomnień?

Przełamujemy bariery – odwaga do wręczania marzeń

Skoro to przeżycia dają nam najwięcej szczęścia, warto nabrać odwagi, by wręczać je sobie nawzajem jak najczęściej! To naturalne, że czasami martwimy się o detale – czy bliska osoba znajdzie czas lub czy trafimy w jej najskrytszy gust. Zrozumienie tych obaw pozwala nam łatwiej się ich pozbyć. Kiedy postawimy na sprawdzone opcje pełne wolności wyboru, możemy dawać marzenia z pełną lekkością.

Co powstrzymuje nas przed kupieniem prezentu w formie przeżycia? (Wielokrotny wybór)**:**



54%

troska o to, że nie trafimy w gust lub wolny termin obdarowanego, przez co prezent się zmarnuje



25%

mit ekonomiczny, że prezenty oparte na emocjach i przygodach są z założenia zbyt drogie



9%

sympatyczne przywiązanie do tradycji i przekonanie, że brak fizycznego pudełka uniemożliwia radość rozpakowywania "pod choinką"



7%

potrzeba podpowiedzi, gdzie szukać sprawdzonych ofert tego typu



15%

badanych deklaruje z optymizmem, że nic ich nie powstrzymuje i chętnie uszczęśliwiają bliskich przeżyciami!

Podsumowanie – Mądre wybory to głębsze relacje

Zakupy potęgowane przez pośpiech i szał wyprzedaży mogą odebrać nam urok obdarowywania. Aby przedświąteczny czas był dla nas czystą przyjemnością, wystarczy zmienić perspektywę i otworzyć się na świadome prezenty, dopasowane do prawdziwych potrzeb bliskich.

Przyszłość obdarowywania należy do kreatywności i elastyczności. Prezenty dające swobodę wyboru pozwalają połączyć magiczny dreszczyk niespodzianki z pewnością, że podarunek zamieni się we wspaniałe, ożywcze wspomnienie.



Uważność zamiast presji: Podczas zakupów na Black Friday warto pamiętać, by kierować się sercem, a nie tylko metką. RobiącTyl zakupy pod wpływem ceny, angażujemy średnio od 100 do 300 zł rocznie w rzeczy, z których wolelibyśmy zrezygnować na rzecz pięknych doświadczeń.

Szczerość wzmacnia relacje: Zamiast ukrywać nasze preferencje (jak robi to 85% z nas), warto o nich ciepło rozmawiać. Czas postawić na prezenty spełniające najprawdziwsze marzenia!

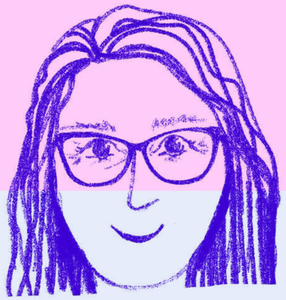
Elastyczność buduje zaufanie: Formuła otwartego vouchera z opcją łatwej wymiany całkowicie neutralizuje obawy 53% darczyńców przed nietrafieniem w gust lub termin bliskiej osoby.

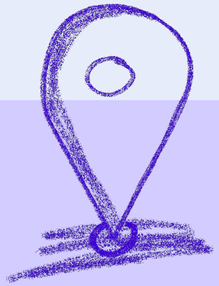
Uczestnicy badania

Prezentowany raport opiera się na danych badania CAWI. Wielkość próby badawczej: N = 558 osób.

Płeć i wiek

W badaniu wzięło udział więcej kobiet (63%) niż mężczyzn (37%). Najliczniejszą grupą wiekową byli respondenci w wieku 35-44 lat (29%) oraz ci powyżej 55 roku życia (24%).





Miejsce zamieszkania

Ankietowani pochodzą z różnych środowisk. Najwięcej z nich mieszka w miastach 20-100 tys. mieszkańców (27%) oraz na wsi (24%). Małe miasta do 20 tys reprezentuje 13% osób, a duże miasta (100-500 tys mieszkanńców) 19%. Z największych metropolii (powyżej 500 tys.) zebraliśmy 17% osób.

Katalog Marzeń™

Z nami lepiej spełniać marzenia

www.katalogmarzen.pl

+48 739 102 990 biuro@katalogmarzen.pl ul. Kijowska 5, 03-738 Warszawa