

REGULAMIN AKCJI „CHCĘ TO PRZEŻYĆ 2026” – VI EDYCJA

1. DEFINICJE

- **Akcja:** konkurs „ChcęToPrzeżyć 2026”, organizowany i prowadzony na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie
- **Formularz:** elektroniczny formularz zgłoszeniowy służący wyłonieniu Uczestników, dostępny na stronie www Akcji dostępnej pod adresem chcetoprzezyc.pl
- **Katalog Marzeń:** serwis internetowy dostępny pod adresem katalogmarzen.pl
- **Klub Marzycieli:** Program Lojalnościowy Katalogu Marzeń, szczegółowe informacje o Klubie są dostępne na stronie <https://katalogmarzen.pl/klub>
- **Kod Rabatowy CHTP:** unikalny, jednorazowy kod przypisany do danego Uczestnika, umożliwiający „zakup” Vouchera z dedykowanej kategorii „CHTP 2026” w serwisie www.katalogmarzen.pl za min. 1 zł (lub z dopłatą różnicy ceny w przypadku Voucherów, których wartość przekracza wartość przyznanego Kodu Rabatowego)
- **Nagrody:** nagrody przyznane Zwycięzcom Akcji przez Komisję zgodnie z procedurą opisaną w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - **Nagroda Specjalna:** Ekstremalny Lot odrzutowcem wraz z zestawem gadżetów o łącznej wartości 10 000 PLN
 - **I miejsce:** Roczny abonament na Marzenia: vouchery do Katalogu Marzeń o łącznej wartości 3600 PLN
 - **II miejsce:** Półroczny abonament na Marzenia: vouchery do Katalogu Marzeń o łącznej wartości 1800 PLN
 - **III miejsce:** Kwartalny abonament na Marzenia: vouchery do Katalogu Marzeń o łącznej wartości 900 PLN
- **Organizator:** Joanna Zubik-Borucka, prowadząca działalność gospodarczą w Warszawie przy ul. Kijowskiej nr 5, NIP: 1250102601 oraz Tomasz Zubik, prowadzący działalność gospodarczą w Warszawie przy ul. Kijowskiej nr 5 NIP: 1250586119, prowadzący wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą KatalogMarzeń.pl Joanna Zubik - Borucka, Tomasz Zubik s.c., NIP: 5213537169 REGON: 141935425, adres e-mail Organizatora: chcetoprzezyc@katalogmarzen.pl
- **Regulamin:** niniejszy Regulamin Akcji „Chcę To Przeżyć 2026”
- **Relacja:** materiał video lub foto opublikowany przez Uczestnika w mediach społecznościowych w formie postu, reels, tik toka, shortsa, oznaczony hashtagiem #CHTP lub #ChcęToPrzeżyć oraz profilem Organizatora i Realizatora,

umieszczony jako materiały „publiczne” oraz w formie trwałej (w szczególności relacją nie jest format stories, dostępny przez ograniczony czas)

- **Uczestnik:** osoba, która przesłała Formularz oraz została wybrana przez Organizatora, a także spełniła wszystkie warunki określone niniejszym Regulaminem i posiada pełną zdolność do czynności prawnych; Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny wcześniej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo), jak również osoby zatrudnione przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą tożsamą albo analogiczną do działalności Organizatora
- **Zgłoszenie** - wypełnienie Formularza przez Uczestnika wszystkimi wymaganymi danymi oraz akceptacja wymaganych zgód
- **Zwycięzca** - laureat Akcji wyłoniony przez Komisję zgodnie z zasadami przedstawionymi w niniejszym Regulaminie, który otrzyma jedną z Nagród w ramach Akcji

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Integralną częścią niniejszego Regulaminu jest regulamin korzystania z serwisu www.katalogmarzen.pl dostępny pod adresem katalogmarzen.pl/regulamin

2.2. Wszystkim pojęciom pisany z wielkich liter, używanym w niniejszym Regulaminie, nadaje się brzmienie zgodne z regulaminem korzystania z serwisu KatalogMarzen.pl, chyba że niniejszy Regulamin wprost definiuje inne znaczenie używanego pojęcia.

3. CZAS TRWANIA, ZASIĘG TERYTORIALNY I CEL

3.1. Akcja trwa od maja do października 2026 roku

3.2. Celem Akcji jest promocja idei spełniania marzeń, ze szczególnym uwzględnieniem sportów lotniczych, budowa społeczności Ambasadorów Marzeń - osób chętnych do polecenia Katalogu Marzeń oraz promocja marki Katalogu Marzeń i Realizatorów.

3.3 Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polski

4. WARUNKI UCZESTNICTWA

4.1. Uczestnikiem może być osoba pełnoletnia (18+), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych

4.2. Warunkiem udziału jest spełnienie wszystkich poniższych warunków:

- Zgłoszenie przez Formularz
- Publikacja dowolnej Relacji przed datą zakończenia zbierania zgłoszeń
- Akceptacja niniejszego Regulaminu
- Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych
- Posiadanie aktywnego konta w Klubie Marzycieli - programie lojalnościowym Katalogu Marzeń
- Zgoda na nieodpłatne przeniesienie praw autorskich do Relacji na cele marketingowe Organizatora i Realizatorów



4.3 Organizator ocenia Zgłoszenia zgodnie z kryteriami, o których mowa w pkt 8 Regulaminu. Spośród przesłanych Zgłoszeń Organizator wybierze do 1000 (tysiąca) Uczestników

4.4 W przypadku posiadania przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, co do zgodności z prawdą bądź aktualności danych podanych w Zgłoszeniu, Organizator zwróci się do zgłaszającego z prośbą o weryfikację wskazanych danych. Jeżeli zgłaszający nie dostarczy informacji potrzebnych do zweryfikowania danych, Organizator nie udzieli takiej osobie statusu Uczestnika

4.5 Uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania i publikowania treści, w tym w ramach Relacji, o charakterze bezprawnym, obraźliwym lub godzącym w dobre imię Organizatora. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Akcji

5. HARMONOGRAM I ETAPY

5.1. Zgłoszenia do Akcji poprzez wysłanie Formularza Organizatorowi można dokonać w terminie od dnia 12.05.2026 do dnia 31.05.2026, do godz. 23.59. Zgłoszenia dostarczone po tym terminie, nie zostaną uwzględnione

5.2. Przebieg Akcji jest podzielony na trzy etapy, szczegółowy harmonogram poszczególnych etapów zostanie opublikowany na stronie www Akcji dostępnej pod adresem chcetoprzezyc.pl

Etap I : w ramach Etapu I każdy Uczestnik otrzymuje Kod rabatowy CHTP o wartości 150 zł (lub więcej - do decyzji Organizatora), za pomocą którego będzie mógł zakupić Voucher z dedykowanej kategorii „CHTP 2026” w serwisie katalogmarzen.pl z dopłatą 1 zł (lub z dopłatą różnicy ceny w przypadku Voucherów, których wartość przekracza wartość przyznanego Kodu Rabatowego). Organizator zastrzega sobie ograniczenie dostępności dla części Voucherów do określonej liczby. Po wyczerpaniu liczby dostępnych Voucherów, nie będzie możliwy ich zakup. W takiej sytuacji ich zakup będzie następować wg kryterium “kto pierwszy ten lepszy”. Następnie Uczestnik realizuje zakupiony Voucher oraz tworzy Relację lub Relacje. Komisja zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt 8 Regulaminu, wybierze do 250 Uczestników, którzy wezmą udział w II Etapie.

Etap II : Uczestnik zaklasyfikowany do II Etapu otrzymuje Kod rabatowy CHTP o wartości 300 zł (lub więcej - do decyzji Organizatora), za pomocą którego będzie mógł zakupić Voucher z dedykowanej kategorii „CHTP 2026” w serwisie katalogmarzen.pl z dopłatą 1 zł (lub z dopłatą różnicy ceny w przypadku Voucherów, których wartość przekracza wartość przyznanego Kodu Rabatowego). Organizator zastrzega sobie ograniczenie dostępności dla części Voucherów do określonej liczby. Po wyczerpaniu liczby dostępnych Voucherów, nie będzie możliwy ich zakup. W takiej sytuacji ich zakup będzie następować wg kryterium “kto pierwszy ten lepszy” Następnie Uczestnik realizuje zakupiony Voucher oraz tworzy Relację lub Relacje. Komisja zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt 8 Regulaminu, wybierze do 50 Uczestników, którzy wezmą udział w III Etapie.



Etap III: Uczestnik zaklasyfikowany do III Etapu otrzymuje Kod rabatowy CHTP o wartości 1200 zł (lub więcej - do decyzji Organizatora), za pomocą którego będzie mógł zakupić Voucher z dedykowanej kategorii „CHTP 2026” w serwisie katalogmarzen.pl z dopłatą 1 zł (lub z dopłatą różnicy ceny w przypadku Voucherów, których wartość przekracza wartość przyznanego Kodu Rabatowego). Organizator zastrzega sobie ograniczenie dostępności dla części Voucherów do określonej liczby. Po wyczerpaniu liczby dostępnych Voucherów, nie będzie możliwy ich zakup. W takiej sytuacji ich zakup będzie następować wg kryterium “kto pierwszy ten lepszy” Następnie Uczestnik realizuje zakupiony Voucher oraz tworzy Relację lub Relacje. Komisja zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt 8 Regulaminu, wybierze Zwycięzców Nagród.

5.3 Aby Relacja danego Uczestnika mogła zostać uwzględniona w ramach danego etapu, musi zostać opublikowana najpóźniej do godz. 23.59 dnia wskazanego jako końcowy dla danego etapu.

5.4. **Finał Akcji w formie Gali** odbędzie się w październiku lub listopadzie. Organizator zakomunikuje Uczestnikom III Etapu datę Gali we wrześniu 2026. Ogłoszenie Zwycięzców Akcji oraz wręczenie Nagród będzie mieć miejsce podczas Gali zorganizowanej w Warszawie. W przypadku braku możliwości obecności Uczestnika podczas Gali, Nagroda zostanie mu przekazana w formie mailowej nie później niż w ciągu 7 dni od Gali

6. ZAKUP I REALIZACJA ATRAKCJI

6.1. Uczestnik otrzymuje Kod Rabatowy CHTP i samodzielnie dokonuje zakupu atrakcji z dedykowanej puli w serwisie wybierając dowolną formę dostawy zakupionego Vouchera. Minimalna kwota do zapłaty wynosi 1 zł plus cena wybranej formy dostawy, nawet jeżeli wartość wybranego Vouchera jest niższa od wartości Kodu Rabatowego. W przypadku wyboru Vouchera o wartości niższej niż wartość Kodu Rabatowego, różnica nie podlega zwrotowi ani nie może być wykorzystana przy kolejnych zakupach. Kod Rabatowy nie obejmuje ceny dostawy Vouchera.

6.2. Rezerwacja terminu odbywa się bezpośrednio u Realizatora. W przypadku atrakcji lotniczych Organizator zastrzega możliwość wyznaczenia konkretnych terminów dla Uczestników Akcji, aby zapewnić możliwość realizacji Vouchera zgodnie z harmonogramem Akcji.

6.3. Prawo do realizacji Voucherów zakupionych na potrzeby udziału w Akcji przysługuje wyłącznie Uczestnikowi.

6.4 Prawo do realizacji Vouchera zakupionego na potrzeby Akcji przysługuje wyłącznie Uczestnikowi, który dokonał jego zakupu.

6.5 W przypadku braku realizacji Vouchera zakupionego na potrzeby Akcji w ramach danego etapu w czasie trwania danego etapu, zostanie on dezaktywowany i Uczestnikowi nie będzie przysługiwać prawo do jego realizacji.



7. KOMISJA

7.1 Wyboru Uczestników zaklasyfikowanych do każdego kolejnego etapu dokonuje Komisja powołana przez Organizatora i składająca się z co najmniej 3 (trzech) osób.

7.2 Zadaniem Komisji jest ocena Relacji, wybór Uczestników zaklasyfikowanych do przejścia do kolejnego etapu oraz Zwycięzców Akcji, a także rozstrzygnięcie o sytuacjach spornych w ramach Akcji.

7.3 Komisja dokonuje oceny Relacji oraz wyboru Zwycięzców Nagród według kryteriów określonych w pkt 8 Regulaminu.

7.4 Komisja wyłania Uczestników zaklasyfikowanych do kolejnego etapu oraz Zwycięzców na posiedzeniu tajnym.

7.5 Decyzje Komisji zapadają większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos przewodniczącego Komisji.

8. RELACJE I KRYTERIA ICH OCENY

8.1 Kryteriami oceny Relacji są w szczególności:

- wysoka jakość, w tym techniczna, Relacji
- zaangażowanie Uczestnika w powstanie Relacji
- wykonanie w ramach Relacji czynności i aktywności wskazanych przez Organizatora, przykładowo poprzez dodanie odpowiedniego hasztaga, oznaczenia albo udostępnienie Relacji w ramach wskazanych platform internetowych
- pomysłowość Relacji
- autentyczność Relacji (wykorzystanie AI nie jest zakazane ale jednocześnie nie jest dodatkowo premiowane)
- zgodność z Regulaminem
- statystyki danej Relacji, w tym zasięg w mediach społecznościowych
- reakcje publiczności, która może zostać poproszona o opinię na temat Relacji Uczestników

8.2 W Akcji nie mogą brać udziału Relacje:

- niespełniające warunków Regulaminu
- do których Uczestnik nie posiada w pełni majątkowych i osobistych praw autorskich
- naruszające prawo, w tym prawa własności intelektualnej innych osób
- stanowiące działanie nieuczciwej konkurencji
- naruszające prawa do wizerunku, godność lub dobra osobiste osób lub jednostek
- zawierające treści o charakterze bezprawnym, niezgodne z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w tym treści dyskryminujące lub obraźliwe

8.3 Zgłoszenie zawierające powyższe treści będzie bezskuteczne.

8.4 Dodatkowym warunkiem niezbędnym do realizacji aby Relacja Uczestnika mogła zostać wzięta pod uwagę pod kątem przejścia do kolejnego Etapu jest wypełnienie ankiety porealizacyjnej, która jest automatycznie przesyłana Uczestnikowi po realizacji



Vouchera oraz przekazanie Organizatorowi w sposób określony przez Organizatora plików video i zdjęć wykorzystanych do utworzenia Relacji

8.5 Uczestnik nie może zgłaszać do Akcji Relacji, w których został przedstawiony wizerunek osób trzecich, które nie wyraziły zgody na rozpowszechnianie swojego wizerunku w ramach Akcji

8.6 Uczestnik zgłaszając do Akcji Relację, oświadcza, iż wizerunek osób trzecich wykorzystany w Relacji jest przez niego rozpowszechniany za ich zgodą oraz wyrażają one zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunku przez Organizatora poprzez rozpowszechnianie Relacji w Internecie oraz oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie do Relacji, w tym także do Relacji, które powstały z wykorzystaniem narzędzi AI

8.7 Organizator weryfikuje Relacje pod kątem spełnienia warunków wskazanych w pkt 8.1 i 8.2. Regulaminu z wyłączeniem punktów dotyczących praw autorskich, praw własności intelektualne, praw do wizerunku, działań nieuczciwej konkurencji. Jeżeli Relacja nie spełnia warunków lub naruszy warunki, o których mowa w pkt. 8.1. i 8.2., Organizator wykluczy Relację lub Uczestnika (odpowiednio w zależności od stopnia naruszenia przez niego warunków Regulaminu) z Akcji

8.8 Jeżeli podmiot trzeci wystąpi wobec Organizatora z roszczeniem dotyczącym praw autorskich do Relacji, Uczestnik lub Zwycięzca będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi wydanej mu Nagrody, oraz do naprawienia wszelkiej szkody poniesionej przez Organizatora, w szczególności w związku ze złożeniem fałszywego oświadczenia, o którym mowa w pkt 8.6 Regulaminu.

9. NAGRODY

9.1. Wszyscy Uczestnicy wybrani przez Organizatora do udziału w Akcji otrzymują punkty w Klubie Marzycieli:

- Za Zgłoszenie do Akcji zgodne z kryteriami zdefiniowanymi w punkcie 4.1: 20 punktów
- Za wyrażenie zgody na komunikację marketingową w ramach Zgłoszenia pod warunkiem Zgłoszenia spełniającego warunki Regulaminu: 30 punktów
- Za realizację Vouchera i publikację Relacji w ramach Etapu I Akcji: 50 punktów
- Za realizację Vouchera i publikację Relacji w ramach Etapu II Akcji: 100 punktów
- Za realizację Vouchera i publikację Relacji w ramach Etapu III Akcji: 200 punktów

9.2. Punkty w Klubie Marzycieli naliczane są po weryfikacji Relacji przez Organizatora w okresie do 1 miesiąca od zakończenia danego etapu Akcji.

9.3 Zwycięzcy Akcji otrzymują Nagrody. Nagrody te nie podlegają wymianie lub zamianie na inne lub na ekwiwalent pieniężny.

9.4 Obok Nagród, Zwycięzcy Akcji uprawnieni są do nagrody dodatkowej w wysokości kwoty niezbędnej do zapłaty tytułem podatku od uzyskanej Nagrody, którą to nagrodę dodatkową Organizator przeznaczy na sfinansowanie podatku od Voucherów, do których Zwycięzcy w Akcji nabyli prawo.



9.5 Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany potwierdzić swój udział w Akcji oraz swoje dane osobowe najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od momentu poinformowania go przez Organizatora o fakcie, że został Zwycięzcą. Dodatkowo Zwycięzca, aby odebrać Nagrodę będzie zobowiązany do udostępnienia Organizatorowi swoich danych: Imię, Nazwisko, e-mail na który zostanie wysłana nagroda oraz dane niezbędne do prawidłowego rozliczenia podatkowego wygranej, w tym nr PESEL, adres zameldowania, odpowiedni Urząd Skarbowy.

10. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

10.1. Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Realizatorowi Vouchera licencji na wykorzystanie Relacji w celach reklamowych na polach eksploatacji oraz na warunkach wskazanych w pkt 10.1-10.6 niniejszego Regulaminu

10.2 Uczestnik przekaże Organizatorowi w sposób określony przez Organizatora pliki video i zdjęcia wykorzystane do utworzenia Relacji

10.3. Uczestnik wyraża zgodę na publikację wizerunku w materiałach promujących Akcję, markę Katalog Marzeń oraz markę Realizatora

10.4 Licencja, o której mowa w pkt 10.1, obejmuje prawo Organizatora do dokonywania opracowań Relacji, w tym ich skracania, montażu, łączenia z innymi utworami, dodawania napisów, lektora oraz elementów graficznych (prawa zależne), a także prawo do sublicencjonowania materiałów Realizatorom w celach dokumentacyjnych i promocyjnych.

10.5 Organizator zastrzega sobie prawo do fotorelacji i videorelacji z Gali finałowej oraz z realizacji Nagrody oraz do wykorzystania wizerunku Uczestników w celach marketingowych i promocji Obecnej oraz kolejnych edycji Akcji, a Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na niniejsze.

10.6 Z chwilą umieszczenia Relacji, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie i czasowo, niewyłącznej licencji z prawem sublicencji do tej Relacji na następujących polach eksploatacji: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wykorzystanie w celach marketingowych Organizatora oraz Realizatora.

11. DANE OSOBOWE

11.1 Administratorem danych w rozumieniu Rozporządzenia (EU) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 o ochronie danych jest Organizator.

11.2 Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez administratora danych osobowych przy zachowaniu zasad zgodnych z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych w celu przeprowadzenia Akcji, wyłonienia osób nagrodzonych i przyznawania Nagród w Akcji.



11.3 Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w Formularzu oraz danych niezbędnych do rozliczenia podatku od Nagrody.

11.4 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne w celu uczestniczenia w Akcji. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych skutkuje automatycznym wyłączeniem Uczestnika z Akcji.

11.5 Uczestnik ma prawo:

- żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane;
- wniesienia żądania zaprzestania przetwarzania jej danych ze względu na jego szczególną sytuację;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych;
- wniesienia do administratora danych żądania ponownego, indywidualnego rozpatrzenia sprawy rozstrzygniętej z naruszeniem obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych.

11.6 Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych Uczestników, odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranianiem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, na warunkach zgodnych z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

11.7 Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora w formie elektronicznej lub na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych. Niezależnie od innych postanowień niniejszego Regulaminu, w przypadku niedokonania z winy Uczestnika aktualizacji danych osobowych, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany brakiem takiej aktualizacji, a w szczególności za niemożność przyznania Nagrody.

11.8 Szczegółowe zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych oraz plikami cookies zostały opisane w Polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://katalogmarzen.pl/regulaminy>

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1 Organizator może unieważnić Akcję, jeżeli mniej niż 10% Relacji w stosunku do liczby Uczestników danego etapu będzie spełniać cele Akcji oraz warunki Regulaminu.

12.2 Pełna treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://katalogmarzen.pl/chtp-regulamin>. Podstawowe (niepełne) informacje o Akcji i jej zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych



rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Akcją. Zgłaszający zobowiązany do zapoznania się z pełną treścią Regulaminu.

12.3 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego oraz Regulamin korzystania z serwisu Katalog Marzeń dostępny pod niniejszym adresem katalogmarzen.pl/regulamin. Umowy związane z Akcją zawierane są na podstawie prawa polskiego i w języku polskim.

12.4 Organizator dołoży wszelkich starań, aby jakiegokolwiek spory wynikające z udziału Uczestnika w Akcji lub z nią związane, były rozwiązywane polubownie, przy poszanowaniu wspólnych interesów oraz dobrych obyczajów. W razie niemożności polubownego rozwiązania sporu przez strony, spór taki zostanie poddany pod ostateczne rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego według powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

12.5 Reklamacje związane z Akcją należy przesyłać listownie lub mailowo na adres Organizatora.

12.6 Zgłoszenie reklamacyjne winno zawierać informacje umożliwiające Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji, takie jak: dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.

12.7 Reklamacje rozpatrzy Komisja, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

12.8 Regulamin wchodzi w życie z dniem 12 maja 2026 roku.

