

Regulamin Promocji „Sprezentuj więcej za mniej”

§1. Cel i Organizator Promocji

1. Organizatorem promocji jest KatalogMarzeń.pl Joanna Zubik-Borucka, Tomasz Zubik spółka cywilna z siedzibą w Warszawie kod pocztowy 03-738, przy ulicy Kijowskiej 5, NIP 521 35 37 169 („Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem serwisu internetowego katalogmarzen.pl („Serwis”).
3. Celem Promocji jest zwiększenie sprzedaży w Serwisie poprzez przyznanie dodatkowych korzyści cenowych (rabatów) osobom, które spełnią warunki udziału określone w niniejszym Regulaminie.
4. Promocja nie ma charakteru losowego ani konkursowego i nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§2. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje w dniach od 3.11.2025 do dnia 23.11.2025 włącznie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia lub przedłużenia Promocji, o czym poinformuje Uczestników poprzez Serwis.

§3. Zasady uczestnictwa oraz promocji

1. Uczestnikiem Promocji („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupów jako konsument w rozumieniu art. §22^1§ Kodeksu cywilnego.
2. Promocja ma charakter koszykowy, co oznacza, że nalicza się automatycznie w koszyku po spełnieniu warunków określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu. Nie ma konieczności wpisywania żadnego kodu promocyjnego.
3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest złożenie w Serwisie jednego zamówienia zawierającego Vouchery na Atrakcje lub Pakiety Marzeń (z uwzględnieniem wyłączeń określonych w ust. 5) w następującej liczbie, uprawniającej do uzyskania określonego rabatu od całkowitej wartości tych voucherów:
 - 2 vouchery – rabat 7%
 - 3 vouchery – rabat 10%
 - 4 vouchery – rabat 15%
 - 5 voucherów i więcej – rabat 20%
4. Rabat naliczany jest od wartości samych voucherów (na konkretne atrakcje lub Pakiety Marzeń) i nie obejmuje kosztów dostawy, płatności oraz opcji dodatkowych, takich jak np. opakowania.
5. Wyłączenia z Promocji:
 - a) Promocja obejmuje wyłącznie zamówienia na Vouchery na Atrakcje lub Pakiety Marzeń.
 - b) Promocja nie nalicza się w przypadku zakupu Gift Voucherów (GV) ani voucherów dotyczących ofert wakacje.pl oraz ebilet.pl.
 - c) Promocja nie nalicza się dla zamówień opłaconych w całości lub w części Gift Voucherem (GV).
 - d) Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, kodami rabatowymi, bonami prezentowymi, zniżkami ani punktami lojalnościowymi. W przypadku próby skorzystania z kilku promocji jednocześnie, naliczona zostanie tylko jedna, wybrana przez Uczestnika, lub żadna, jeśli wykluczenie to jest bezwzględne (jak np. w przypadku wykorzystania GV)
6. e) Lista wyłączeń znajduje się na stronie <https://katalogmarzen.pl/kody>

§4. Anulowanie, odstąpienie od umowy i ważność rabatu

1. Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy w terminie 30 dni od dnia otrzymania zamówienia, zgodnie z ustawą o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. oraz zapisami Regulaminu Serwisu.
2. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej całości zamówienia lub jego części, które skutkowałoby niespełnieniem warunków Promocji (tj. pozostaniem w zamówieniu mniej niż 2 voucherów lub inną liczbą wpływającą na zmianę procentu rabatu), Organizator dokona ponownego przeliczenia należności i zwrotu:
 - a) Jeżeli po odstąpieniu warunki Promocji wciąż są spełnione, ale w niższym progu (np. zostają 3 vouchery, a pierwotnie było 5), Organizator dostosuje kwotę zwrotu, uwzględniając rabat odpowiedni dla faktycznej liczby zakupionych voucherów.
 - b) Jeżeli po odstąpieniu warunki Promocji przestaną być spełnione (np. zostanie 1 voucher lub nastąpi całkowite odstąpienie), Organizator obniży kwotę zwrotu o wartość udzielonego rabatu promocyjnego, gdyż rabat ten został naliczony nienależnie.
3. Powyższe zasady mają zastosowanie odpowiednio w przypadku anulowania zamówienia.

§5. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać pisemnie na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@katalogmarzen.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail oraz opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

§6. Nadużycia i prawo do odmowy przyznania promocji

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania rabatu w przypadku stwierdzenia lub uzasadnionego podejrzenia nadużycia Promocji przez Uczestnika, w szczególności gdy działania Uczestnika:
 - a) naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu,
 - b) zmierzają do obejścia zasad Promocji,
 - c) polegają na zakładaniu fikcyjnych kont, składaniu fikcyjnych zamówień, posługiwaniu się cudzymi danymi lub podejmowaniu innych działań sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego.
2. W przypadku wątpliwości co do prawidłowości udziału w Promocji Organizator może przeprowadzić dodatkową weryfikację, w tym zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie stosownych wyjaśnień.
3. Do czasu zakończenia weryfikacji, o której mowa w ust. 2, Organizator ma prawo wstrzymać realizację korzyści wynikających z Promocji.
4. W przypadku potwierdzenia nadużycia, Organizator ma prawo anulować udzielony rabat, bez prawa Uczestnika do jakiegokolwiek odszkodowania.

§7. Korekta błędów systemowych i technicznych

1. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania zamówienia lub skorygowania naliczonego rabatu w przypadku, gdy w wyniku błędu technicznego, systemowego, awarii lub innej nieprawidłowości po stronie Serwisu: a) Promocja naliczyła się nieprawidłowo (np. w przypadku zakupu wyłączonych produktów, takich jak Gift Vouchery). b) Naliczony rabat jest wyższy niż ten, który wynika z mechaniki określonej w §3 ust. 3 Regulaminu. c) Promocja naliczyła się w sytuacji, gdy Uczestnik użył wyłączonego środka płatności (np. Gift Vouchera), co jest sprzeczne z §3 ust. 6 lit. c.
2. W przypadku zaistnienia jednej z sytuacji opisanych w ust. 1, Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika o stwierdzonej nieprawidłowości i zaproponuje jedno z następujących rozwiązań: a) Anulowanie zamówienia i pełny zwrot wpłaconej kwoty. b) Utrzymanie zamówienia w mocy po skorygowaniu rabatu do prawidłowej wysokości wynikającej z Regulaminu, a w konsekwencji wezwanie Uczestnika do dopłaty różnicy w cenie.
3. Uczestnik zostanie poproszony o wybór jednego z rozwiązań w wyznaczonym terminie. Brak odpowiedzi Uczestnika lub odmowa dopłaty, o której mowa w ust. 2 lit. b, w wyznaczonym terminie, uprawnia Organizatora do anulowania zamówienia i zwrotu wpłaconej kwoty.
4. W przypadku anulowania zamówienia na podstawie niniejszego paragrafu, żadnej ze stron nie przysługują żadne dalsze roszczenia z tytułu udziału w Promocji.

§8. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

Zostań z nami na dłużej, sprawdź nasze social media

Facebook

Instagram

Tik Tok

LinkedIn

YouTube